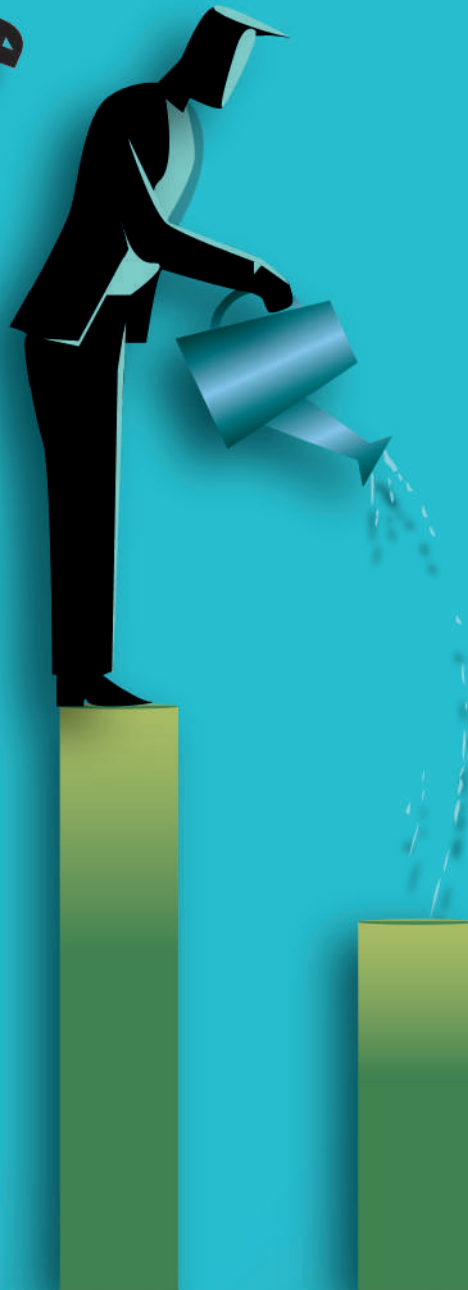


هفت خوان فرهنگسازی برای کارآفرینی



روابط عمومی
شرکت فولاد هرمزگان

شرکت فولاد هرمزگان
HORMOZGAN STEEL COMPANY

**رشد تولید،
وسودآور،
توسعه پایدار**



شرکت آلومینای ایران
IRAN ALUMINA
IRANALUMINA.IR

آلومینا همیشه
لایق است

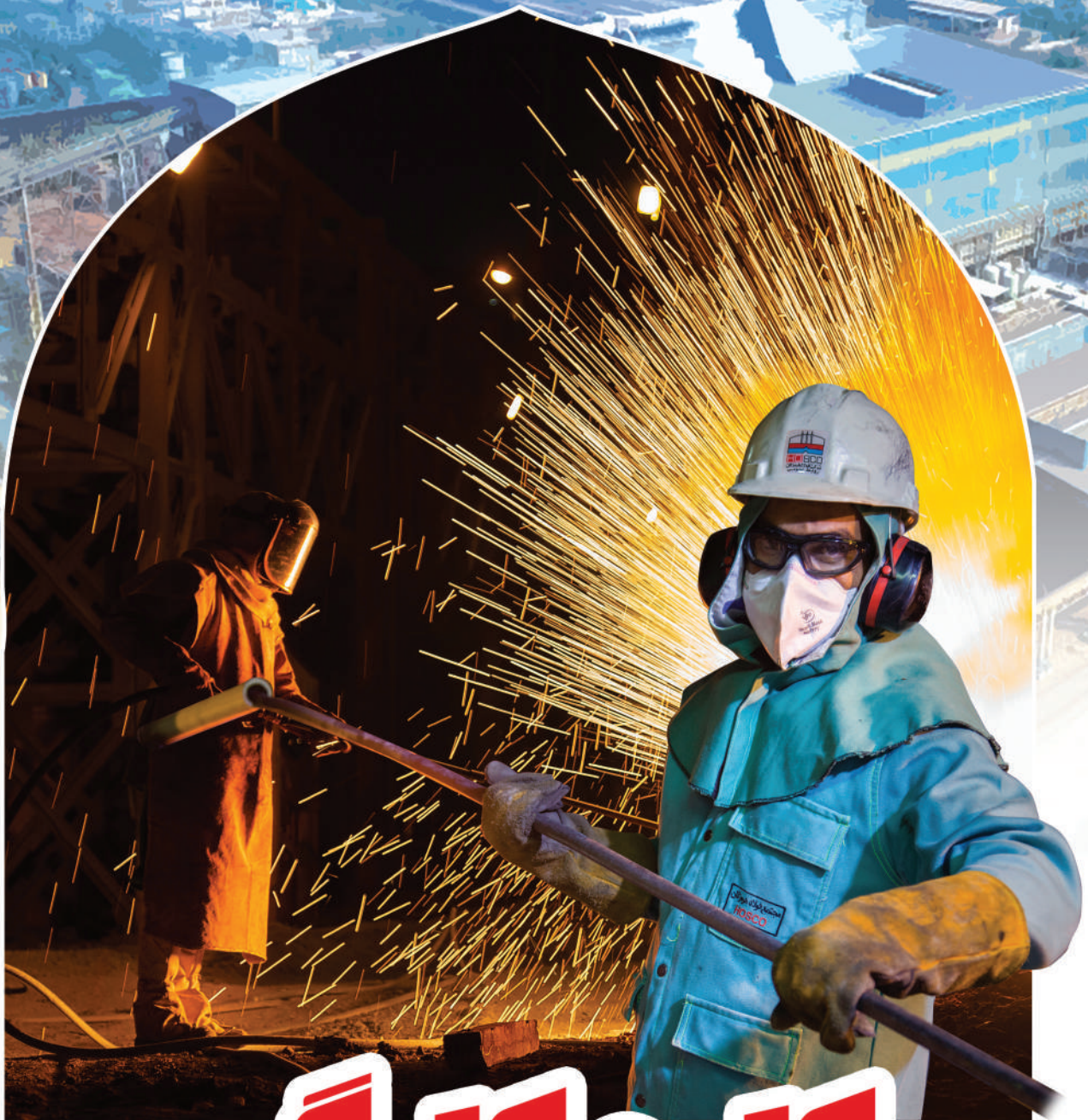
روز جهانی
کار و کارگر
ارادیت
بر تلاشگران صحرای کار و تولید مبارک باد



اولین دارنده زنجیره
بوکسیت ، آلومینا و
شمش آلومینیوم در خاورمیانه



قطب سوم آلومینیوم کشور



کار و کارگر گرامی باد هفته

کارگر، ستون فقرات اقتصاد تولیدی و
کاری کشور است.
مقام معظم رهبر



تولید ۱۳ سال
پشتیبانی مانع زدایی



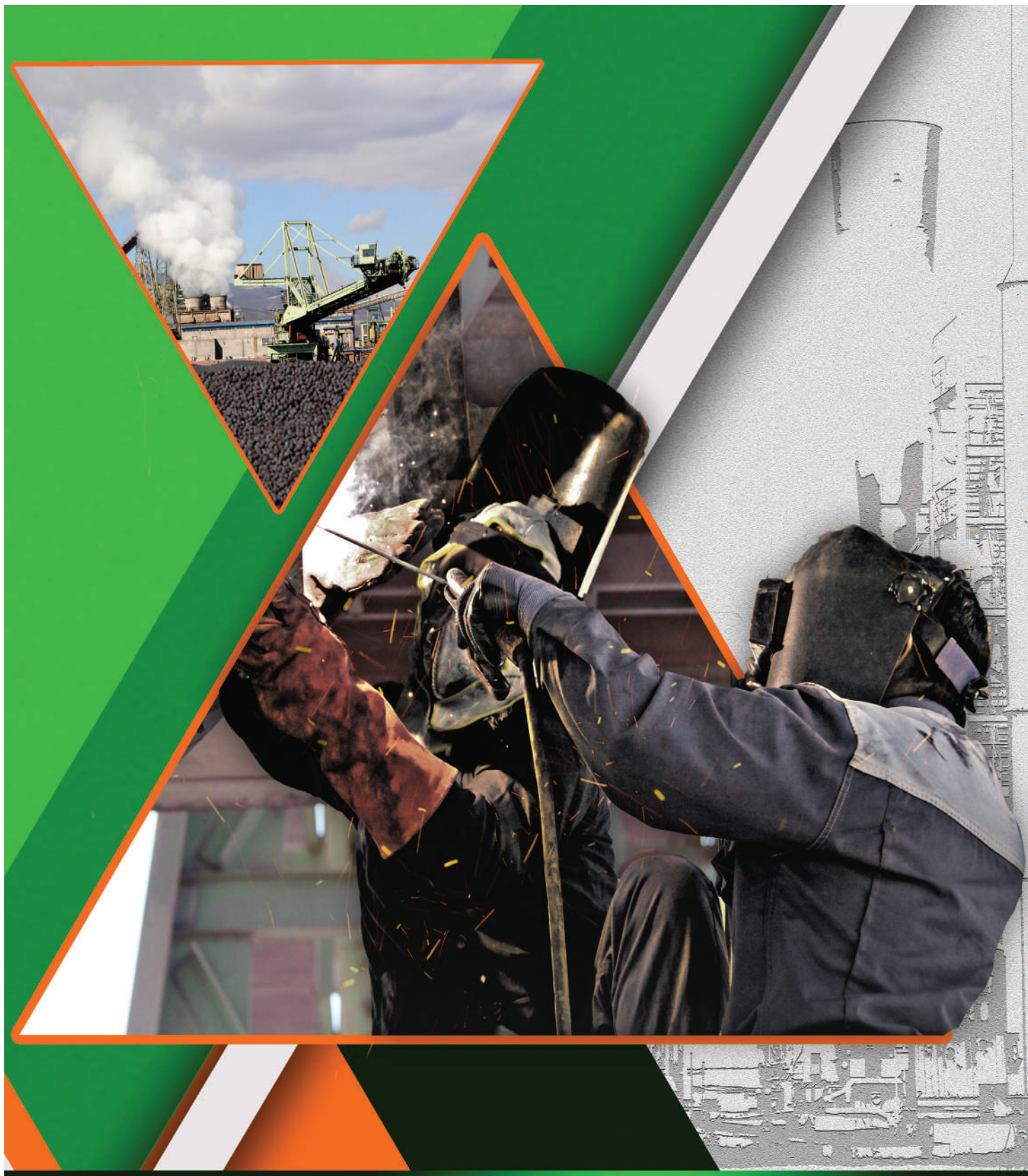
ما فکر پاک این سرزمین را لهر زمین کریم

کار و کارگر روز جهانی

برکارگران پرتلاش میهن عزیزمان گرامی باد



(سهامی عام)
شرکت سنگ آهن گهر زمین
روابط عمومی و امور بین الملل
Goharzamin Iron Ore .Co



روابط عمومی مجتمع فولاد غدیر نی ریز
NGHSO.IR

1ST MAY INTERNATIONAL WORKERS' DAY

۱۱ اردیبهشت روز جهانی کار و کارگر

بر تلاشگران عرصه کار و تولید مبارک باد



و سازیم میهن به فولاد سخت

Home Appliance, Automotive Body, Drawing and Deep Drawing, Furniture's Pipe, Galvanized and Colored Strip, Tin Plate, Packing Industries, Industrial & Light Structures

شرکت فولاد غرب آسیا
تولید کالاهای خاص، توسعه بهینه صادرات



- ISO 9001-2015
- ISO 14001-2015
- ISO 45001-2018

- میزان اشتغال از سال ۱۳۹۵ از

۴۲۷ نفر به ۶۴۸ نفر تا پایان سال ۱۳۹۹

- جذب ۱۲۲ نفر تا پایان سال ۱۴۰۰

- جذب نیروی کار بیشتر با راه اندازی خط نورد سرد ۳

دفتر تهران ۱: خیابان گاندی - خیابان پانزدهم - پلاک ۱۷ - طبقه دوم
تلفن: ۵-۸۸۲۰۷۳۰۰ - ۰۲۱ / نمابر: ۵-۸۸۲۰۷۳۰۶ - ۰۲۱ / کد پستی: ۱۵۱۷۸۸۶۳۱۱

دفتر تهران ۲: خیابان شهید بهشتی - خیابان سرافراز - خیابان هفتم - پلاک ۱۴ - طبقه دوم
کد پستی: ۱۵۸۷۶۸۴۳۱۳

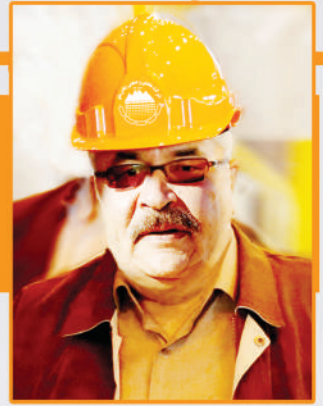
کارخانه: قم، کیلومتر ۳۵ جاده سلفچگان به دلچیان
تلفن: ۰۲۶۳۷۰۷۹۵۰۷۰۲۵ - ۰۲۵ / فکس: ۰۲۵ - ۳۳۶۷۹۵۳۲ / کد پستی: ۳۷۳۶۱۸۳۵۱۱



www.wasco.ir

پیام مدیر عامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو بمناسبت

روز جهانی کارگر



بنام یکتا آفریننده جهان

یازدهم اردیبهشت مصادف با روز جهانی کارگر فرصتی است ارزنده تا از تلاشهای بی دریغ پیش قراولان خط مقدم سنگر اقتصاد و تولید که در مسیر استقلال کشور گام برمی دارند تقدیر نماییم. بدون تردید تکریم این عزیزان تکلیفی است الهی و انسانی که بر عهده همه آحاد جامعه می باشد. من نیز بر خود وظیفه می دانم از تمامی کارگران نجیب و پاک سیرت این سرزمین اسلامی و به ویژه کارگران و کارکنان شریف و ساعی شاغل در مجتمع های معدنی و صنعتی چادرملو که طی سال گذشته در سختترین شرایط ناشی از شیوع ویروس کرونا با تمام توان و همت والای خود، تلاشی در خور تحسین در افزایش ظرفیت های تولیدی و رکوردشکنی های متوالی داشتند تقدیر و تشکر نمایم.

امید دارم در سال جدید نیز که از سوی مقام معظم رهبری سال " تولید، پشتیبانی ها و مانع زدایی ها" نام گرفته است، به حول و قوه الهی همچون سال گذشته که جهش واقعی را در تمامی واحدهای این شرکت عظیم محقق ساختید، با توانی مضاعف در راستای تولید، توسعه و ارزش آفرینی در بخش معدن و صنایع معدنی، حرکت مقدس خود را تداوم بخشید.

از درگاه خداوند متعال برای فرد فرد شما عزیزان آرزومند سلامتی، سربلندی، نشاط و شادکامی هستیم و روز کارگر را به تمامی کارگرانی زحمتکش ایران اسلامی تبریک عرض می نمایم.

ناصر تقی زاده





انجمن تولید کنندگان فولاد ایران برگزار می کند

National Iranian Steel
Festival and Exhibition
(N.I.S.F)



سومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران

با محوریت

نمایشگاه جامع ارائه فرصت های
بومی سازی و حمایت از تولید داخلی

به همراه معرفی و اهدای
جایزه ملی فولاد ایران به برگزیدگان

بزرگترین گردهمایی تولیدکنندگان،

تامین کنندگان، بازرگانان

و متخصصان زنجیره آهن و فولاد ایران

با حمایت



تشکل های حامی



حضوری - مجازی
۱۴ الی ۱۶ خرداد ماه ۱۴۰۰ - تهران، هتل المپیک
(با رعایت کامل پروتکل های بهداشتی)
زمان برگزاری تابع شرایط ستاد ملی مقابله با کرونا می باشد
TEHRAN. OLYMPIC HOTEL. 25-27 MAY 2021

با مشارکت

اطلاعات بیشتر:

www.chilanonline.com
www.steeliran.org



دبیر خانه و ثبت نام:

events.steeliran.org
۰۲۱ - ۸۸۵۵ ۱۷۰۱ - ۴

سازمان صنایع معدنی



فهرست

شناسنامه

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی **س.م.ت**

مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر

قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی

دبیر ویژه نامه‌ها: میلاد محمدی

فنی و هنری: مهدی نجفی

گرافیکست: شیرین بابازاده

همکاران: شهریار خادمی، سهیل فرزین

ویراستار: شاپور پشاپادی

بازرگانی: الهه بهرام

ناظر چاپ: بیژن بهادری

نماینده استان اصفهان: بهروز راعی

همکاران: افسانه خدایی، بهمن راعی و آرزو خدایی

نماینده استان خوزستان: بهزاد ساسان پور

نماینده استان کرمان: بردیا امیر تیموری

ارتباط با ما

تلفن: ۸۲۱۹۰

فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰

تلفن مرکزی آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲

فکس مرکزی آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵

توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۱۰۵۳۰۸

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی، کوچه آزادگان

شماره ۲۶

کد پستی: ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱

آگهی: ads@smtnews.ir

ویژه نامه‌ها: mag@smtnews.ir

- ۱۰ موانع کارآفرینی و سازمان‌های بیمار.....
- ۱۱ کارآفرینی از شعار تا عمل.....
- ۱۲ کارآفرینی قربانی مونتاز و کمبود نقدینگی.....
- ۱۴ پیام رئیس هیات عامل ایمیدرو به مناسبت روز کارگر.....
- ۱۵ نقش انکارنشدنی کارگران در موفقیت‌های شرکت.....
- ۱۶ به آمار بیکاری شک دارم.....
- ۱۸ برندگان شرایط سخت.....
- ۱۹ حضور کمرنگ استارت‌آپ‌ها در معدن.....
- ۲۰ با همت بلند شما موانع رفع می‌شود.....
- ۲۱ سود کلان راه‌اندازی استارت‌آپ‌ها در بخش معدن.....
- ۲۲ معدن، ایده آل برای کارآفرینی.....
- ۲۳ درخشش فولاد هرمزگان در جشنواره امتنان.....
- ۲۴ جای خالی شایسته‌سالاری.....
- ۲۵ خلاهای کارآفرینی در ایران.....
- ۲۷ تولید ۱۳/۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ خوزستان.....
- ۲۸ با دستان ظفرمندتان صنعت خودرو اوج می‌گیرد.....
- ۳۰ عزم آهنین فولاد سنگان برای تحقق شعار ۱۴۰۰.....
- ۳۴ پیام مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان به مناسبت هفته کارگر.....
- ۳۶ کارگران رویا را به واقعیت تبدیل کردند.....
- ۳۸ توانمندی‌های فولاد اکسین در تولید API.....
- ۴۰ فولاد اکسین واحد نمونه استانی شد.....
- ۴۰ رکورد تولید آهن اسفنجی شکسته شد.....
- ۴۱ کارآفرینی بر بال‌های تجارت.....
- ۴۲ پیام مدیرعامل شرکت گل‌گهر به مناسبت روز کارگر.....
- ۴۳ نیروی انسانی، سرمایه اصلی شرکت است.....
- ۴۵ مدیریت تنش به سبک نابغه کارآفرین.....
- ۴۶ نقش راهبردی جامعه کارگران در سرفرازی ایران.....

موانع کارآفرینی و سازمان‌های بیمار

ناصر بزرگمهر - مدیر مسئول موسسه مطبوعاتی صمت



خود تحول ایجاد می‌کند و آن را به سمت بهتر شدن می‌برد.

ژوزف شومپتر که از او به‌عنوان پدر کارآفرینی یاد می‌کنند، واژه نوآوری را به کارآفرینی پیوند می‌دهد؛ به‌عبارت دیگر ویژگی تعیین‌کننده در کارآفرینی را انجام کارهای جدید یا ابداع روش‌های نوین در امور جاری می‌داند. از نظر او نوآوری در هر یک از زمینه‌های ذیل کارآفرینی محسوب می‌شود.

۱. ارائه کالای جدید
 ۲. ارائه روش جدید در فرآیند تولید
 ۳. گشایش بازاری جدید
 ۴. یافتن منابع جدید
 ۵. ایجاد هرگونه تشکیلات جدید در صنعت
- هفته جهانی کارآفرینی، کاری مشترک میان کارآفرینان، سرمایه‌گذاران، سیاست‌گذاران، پژوهشگران، قانون‌گذاران و رهبران جامعه است تا در این رویداد با هدف کمک به کارآفرینان برای ورود به عرصه کارآفرینی، از طریق تشویق افراد تلاش‌کننده نسل جدیدی از کارآفرینان به راه‌اندازی کسب‌وکار ورود کنند.

رویداد هفته جهانی کارآفرینی سکویی برای توسعه ارتباطات و همکاری‌های پیوسته تمامی نقش‌آفرینان عرصه کارآفرینی است و با روز ملی کارآفرینی تفاوت دارد. فراموش نکنیم که همه تلاش‌های نمایشی مثل نام‌گذاری روز و هفته و سال، اگر با امور اجرایی و حذف قوانین و موارد گوناگون مثل مجوزهای بی‌مورد و گاهی موازی و پروکراسی‌های اداری و دست‌اندازهایی که خصوصاً سازمان‌هایی مثل شهرداری‌ها و بیمه و مالیات و تامین اجتماعی درست می‌کنند همراه نشود، راه به جایی نخواهد برد. دولت باید باور کند که تولیدکنندگان و کارآفرینان هم جزو همین مردم هستند و گرفتن انواع عوارض با نام‌های مختلف از آنها، کمکی به بیت‌المال نمی‌کند. تعطیل شدن هر کار تولیدی و کارآفرینی، نابود کردن بخشی از مشاغل و افزودن بیکاری در جامعه است و مسئول مستقیم چنین وضعیتی دولت است.

در ارتباط با کارآفرینی است. شاید به قول یکی از کارآفرینان ما هنوز یاد نگرفته‌ایم که کار بیافرینیم و زمینه رشد خود و دیگران و جامعه را فراهم آوریم و همین مسئله اهمیت کارآفرین و کارآفرینی را دوچندان می‌کند.

کارآفرینی موضوعی سخت و چندبعدی است که در سطح جهانی هم مطرح است و به همین دلیل از سال ۲۰۰۷ هفته کارآفرینی در پاییز هر سال با مشارکت ۳۷ کشور با این ایده که اگر جنبشی جهانی برای الهام‌بخشی، ایده‌پردازی و گام نهادن در سفر کارآفرینی برای مردم دنیا وجود داشت، چه می‌شد؟ آغاز شد.

هدف از نام‌گذاری و تعیین روز ملی کارآفرینی و هفته جهانی کارآفرینی، ایده دادن و کمک به تمام کسانی است که قدم در مسیر کسب‌وکار گذاشته‌اند. هدف جلب مشارکت بخش خصوصی برای گسترش فرهنگ کارآفرینی است. عقیده بسیاری بر این است که این کمپین عظیم ملی و جهانی می‌تواند باعث ترفیع جایگاه کارآفرینی در اذهان و افکار عمومی شده و مشوقی برای راه‌اندازی کسب‌وکار توسط همه جامعه باشد. این رویدادها مراسمی برای ارج نهادن به نوآوران و خالقان اشتغال است؛ کسانی که ایده‌های خود را حیات می‌بخشند و کسب‌وکاری را پایه‌گذاری می‌کنند و باعث رشد اقتصادی در کشور خود و توسعه رفاه انسانی می‌شوند.

تمامی مکاتب اقتصادی به‌نوعی کارآفرینی را در نظریه‌های اقتصادی خویش تشریح کرده‌اند. ماهیت کارآفرینی، طی سال‌های گوناگون دستخوش تغییرات بسیاری قرار گرفته و اندیشمندان متعددی به آن پرداخته‌اند؛ از دیالکتیک‌های مرتبط با فرصت‌های عینی و ذهنی به‌عنوان محور کارآفرینی گرفته تا ایده کسب‌وکار جدید که دیویدسون مطرح می‌کند.

پیتر دراگر، پدر علم مدیریت، کارآفرین را کسی می‌داند که فعالیتی را با سرمایه اقتصادی خود شروع می‌کند، ارزش‌ها را تغییر می‌دهد و در محیط اطراف

در موضوع پشتیبانی از کار و تولید ایرانی با موانع‌زایی سازمان‌های دولتی و غیردولتی نوشتم که کار کردن در ایران با این همه سازمان‌های مزاحم که قرار است به جای کمک، فقط مانع‌تراشی کنند، کاری سخت و پیچیده است. حذف بسیاری از سازمان‌ها می‌تواند به تحقق شعار برگزیده امسال رهبر معظم انقلاب کمک کند.

نکته دیگری که در حوزه تولید می‌توان به آن اشاره کرد مبحث مهم کارآفرینی است. کارآفرینی می‌تواند مادر تولید باشد و تولید می‌تواند تسلسل‌وار، کارآفرینی کند و این ویژگی خاص ارتباط بین کارآفرین و کارآفرینی و تولید و ثروت‌افزایی فردی و ملی و کاهش بیکاری و ایجاد شغل برای هر دولتی در حوزه رشد و توسعه است و می‌تواند آنقدر وسوسه‌انگیز باشد که برای یک دوره تاریخی دست از سر تولیدکنندگان و کارآفرینان بردارد و بگذارد آنها کار خودشان را بکنند و نتیجه آن را ببینند.

فرمان رهبر معظم انقلاب به زبان ساده، یعنی حذف همه مجوزهایی که نه تنها کمکی به تولید نمی‌کنند، بلکه مراحل دریافت هر کدام از آنها، بیزار کردن هر تولیدکننده و کارآفرینی است که جان و مال خود را در مسیر خدمت و کار، می‌گذارد. شورای عالی انقلاب فرهنگی، سوم اردیبهشت، روز تولد شیخ بهایی را در تقویم کشورمان به نام مردان و زنانی که تلاش می‌کنند تا ارزش خلق کنند و در تولید ملی نقش داشته باشند به‌عنوان روز ملی کارآفرینی نام‌گذاری کرد؛ مردان و زنانی که در حوزه‌های مختلف با انواع مشکلات مالی و اداری سروکله می‌زنند و سختی‌ها و کمبودها را به جان می‌خرند تا بتوانند به ایده‌ها و آرزوهایشان جامه عمل بپوشانند.

مشکلات کارآفرینان تنها مربوط به دولت و زیرساخت‌ها و بیمه و مالیات و شهرداری و آتش‌نشانی نیست، بخش عمده‌ای از آن مربوط به نبود قوانین یا زیادی قوانین و بخشی هم ناشی از مشکلات فرهنگی و روحیه پیچیده ما مردم

کارآفرینی از شعار تا عمل



در مقابل کارآفرینی، توسعه تولید و به دنبال آن اشتغالزایی واقع شده‌اند. در چنین شرایطی، مدیران ارشد باید اولویت میان توسعه کسب‌وکارهای معدنی و صنایع وابسته به آن و محیط‌زیست را انتخاب کنند. این انتخاب و دیدگاه‌های متفاوتی که درباره آن وجود دارد، در طول سال‌های گذشته شروع فعالیت‌های جدید معدنی را بسیار دشوار کرده است.

مجاز کار نمی‌دهند

وی افزود: «بررسی تجربه جهانی حکایت از آن دارد که کشورهای توسعه‌یافته، ابتدا رونق تولید، درآمدزایی و ایجاد کسب‌وکارهای تازه را هدف قرار داده‌اند؛ در ادامه نیز برای حفاظت از محیط‌زیست گام‌های مثبتی برداشته‌اند. اما در کشور ما قبل از اینکه اثرات یک فعالیت معدنکاری بر محیط‌زیست بررسی شود، سازمان‌ها و نهادهای مربوط از صدور هر نوع مجوزی برای آغاز به کار یک کسب‌وکار جدید خودداری می‌کنند، چراکه به صورت پیش فرض اعتقاد دارند، هر نوع فعالیت معدنی یا فرآوری به منزله وارد آوردن خطرات جدی برای طبیعت است. این تفکرات از سهم معدن و صنایع معدنی در تولید ناخالص داخلی کاسته است.»

این فعال صنعت سرب و روی گفت: «رفع این چالش‌ها قدم نخست برای شروع کسب‌وکاری تازه در حوزه معدن و صنایع معدنی است. به علاوه آنکه می‌توان با برآوردی میان هزینه و منفعت یک کار، راه‌حلی درست اتخاذ کرد. تجربه آغاز به کار فعالیت‌های معدنی و احداث واحدهای فرآوری حکایت از ایجاد تحول و بهبود در زندگی مردم محلی آن منطقه دارد. در سایه بهره‌گیری از این ظرفیت‌ها و شروع کسب‌وکارهای تازه، بسیاری از مردم منطقه مشغول به کار می‌شوند و رفاه عمومی بهبود می‌یابد.»

الزامات تحقق کارآفرینی پایدار

کیومرث فتح‌الله کرمانشاهی، فعال صنعت فولاد در گفت‌وگو با صمت و در ارزیابی چندوچون کارآفرینی در حوزه صنایع معدنی گفت: «راه اصلی جلوگیری از بحران‌های اجتماعی، کارآفرینی و ایجاد اشتغالزایی پایدار است. کشور ما در برخی حوزه‌ها مانند بخش معدن و صنایع وابسته به آن مزیت دارد؛ بنابراین چنانچه این مزیت‌ها مورد توجه قرار گیرند و سیاست‌های اصولی برای بهره‌گیری از این مزیت‌ها تدوین شود، می‌توان زمینه توسعه کارآفرینی در این بخش را فراهم کرد. حمایت از کارآفرینی زمینه ارزش‌آفرینی هرچه بیشتر را فراهم می‌کند و در همین حال به ایجاد موقعیت‌های شغلی پایدار نیز منجر می‌شود. چنانچه کسب‌وکار شکل گرفته



به مناسبت روز ملی کارآفرینی با فعالان صنایع معدنی گفت‌وگو کرده و نظرات آنها را درباره نقش بخش معدن و صنایع معدنی در کارآفرینی و اشتغالزایی جویا شده‌ایم. این کارشناسان و فعالان صنعتی ضمن اشاره بر بهره‌گیری از ظرفیت‌های معدنی به عنوان نخستین حلقه تولید بسیاری از محصولات، بر نقش ویژه و اثرگذار این ظرفیت‌ها در توسعه تولید، کارآفرینی و به دنبال آن اشتغالزایی تاکید داشتند.

معدن، آغازگر کسب‌وکارهای تازه

محمد حیدرزاده، فعال صنعت سرب و روی گفت: «معدن آغازگر بسیاری از فعالیت‌های صنعتی و اقتصادی است. بهره‌برداری از ظرفیت‌های معدنی امکان ایجاد حدود ۵۰ حیطه کسب‌وکار و جایگاه شغلی را فراهم می‌کند که از جمله آنها می‌توان به حمل‌ونقل، خردایش، تغلیظ، تولید محصولات فلزی، تجارت، بیمه و ... اشاره کرد. در واقع بهره‌برداری از این ذخایر زمینه ارزش‌آفرینی قابل توجهی را فراهم می‌کند. مواد معدنی سال‌ها در دل خاک جا گرفته‌اند، استخراج و فرآوری این ذخایر زمینه کارآفرینی گسترده، ایجاد موقعیت‌های شغلی متعدد و به دنبال آن ارزش‌آفرینی را فراهم می‌کند.»

این فعال صنایع معدنی افزود: «معدن، نخستین حلقه در زنجیره تولید است؛ بنابراین محصول تولیدشده در این حلقه در ادامه زنجیره مصرف می‌شود و نتیجه مثبت و قابل‌قبولی بر روند تولید و در همین حال تاثیر قابل توجهی بر اشتغالزایی و کارآفرینی دارد. کشور ما از ذخایر چشمگیر معدنی برخوردار است، منابعی که تاکنون از بخش قابل توجه آن بهره‌برداری نشده است. در این میان گاه شاهدیم که فعالان بخش معدن و صنایع معدنی درصدد بهره‌گیری از این ذخایر با هدف توسعه کسب‌وکار خود برمی‌آیند اما با چالش‌های جدی در مسیر اجرای آن روبه‌رو می‌شوند. به عنوان مثال، سازمان محیط‌زیست یا منابع طبیعی موانع جدی در مسیر کسب‌وکارهای معدنی ایجاد می‌کنند. این موانع همچون سدی

به تولید محصول صادراتی منتج شود، اثرات مثبت ویژه‌تری را در حوزه کارآفرینی به دنبال دارد. البته این قانون کلی در همه حوزه‌ها اعم از بخش معدن، صنعت، کشاورزی و حتی در حوزه خدمات جریان دارد.»

الزامات تحقق اهداف در مسیر

کرمانشاهی در ادامه اظهار داشت: «تقویت کارآفرینی و به دنبال آن ایجاد موقعیت‌های شغلی متعدد به الزاماتی نیاز دارد که از جمله مهم‌ترین آنها باید از ثبات در سیاست‌گذاری و تصمیم‌گیری نام برد. دولت‌ها سیاست‌گذارند و باید در این مسیر شرایط تولید را مورد توجه قرار دهند و در ادامه تصدی‌گری امور را به بخش خصوصی واگذار کنند. در همین حال جلوگیری از صدور بخشنامه‌های خلق‌الساعه و ثبات در سیاست‌های کلی و جزئی حاکم بر عملکرد کسب‌وکارها ضروری به نظر می‌رسد و زمینه توسعه کارآفرینی، ایجاد کسب‌وکارهای جدید، رونق گرفتن تولید و صادرات را فراهم می‌کند. همچنین در مواردی شاهدیم که مجوزهای بیش از ظرفیتی در یک حوزه کاری صادر می‌شود؛ بدون تردید این دست فعالیت‌ها و اشتغالی که به همراه آن ایجاد شده، پایدار نیست.»

کرمانشاهی در ادامه و با تاکید بر شرایط موجود و پاندمی یک‌ساله کرونا گفت: «همه‌گیری این ویروس طی یک سال گذشته ضربات بسیاری را به ویژه به کسب‌وکارهای کوچک و متوسط که اغلب هم در اختیار بخش خصوصی هستند، وارد کرده است. در چنین شرایطی حمایت از این کسب‌وکارها در حوزه‌های گوناگون نیز ضروری به نظر می‌رسد.»

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر چگونگی و کم‌کیف حمایت دولت و سیاست‌گذاران از کارآفرینان گفت: «همانطور که پیش‌تر هم اشاره شد قوانین حاکم بر کسب‌وکارها و تورم مقررات از مهم‌ترین عواملی هستند که تاثیر منفی بر کسب‌وکارها می‌گذارند؛ بنابراین در راستای حمایت از کارآفرینان، مقررات‌زدایی ضروری به نظر می‌رسد. در ادامه نظرات بر اجرای قوانین نیز ضروری است.»

کارآفرینی قربانی مونتاژ و کمبود نقدینگی

و تولید محصولات نو را در دستور کار داشته باشیم آنگاه می‌توانیم بگوییم در حوزه کارآفرینی ورود کرده و فعالیت داریم. در ابعاد خردتر برخی قطعه‌سازان پیش از تحریم توانسته بودند، برخی قطعات موردنیاز خودروسازان جهانی را طراحی، تولید و تامین کنند. نوآوری کلید موفقیت در کارآفرینی است. تا هنگامی که در فعالیتی خلاقیت نداشته باشیم، نمی‌توانیم کارآفرین باشیم و تا زمانی که مونتاژکار باشیم از کارآفرینی فاصله داریم. برای رفتن به سوی کارآفرینی نیاز به تغییر در نگرش و دیدگاه است که به این زودی محقق نمی‌شود زیرا نیاز به عقبه، بسترسازی و برنامه دارد. در حال حاضر در صنعت خودرو برنامه‌ای در حوزه کارآفرینی به‌معنای واقعی نداریم.

این فعال صنعت تصریح کرد: «زمانی که خودروساز به سوی طراحی مدل‌های جدید داخلی برود، زنجیره تامین هم باید در همان بازه زمانی شروع به خلاقیت و طراحی قطعات کند. چه‌بسا در این بستر، کارآفرینی از سطح بنگاه هم فراتر رفته و منجر به سفارش کار به سایر بخش‌ها شود. تیم طراح خودرو، قطعه‌ساز را تشویق به نوآوری می‌کند، زیرا بازار محصولات قطعه‌ساز، خودروساز است. اگر صنعتگران پیش از تحریم به‌طور محدود موفق شده بودند که وارد زنجیره تامین برخی خودروسازان



بخش خصوصی در خودروسازی است و اینکه شرکت‌ها در اختیار دولت قرار دارد و به‌طورمعمول دولت‌ها هم کارآفرین نیستند. در صنعت قطعه ابداعاتی وجود دارد و خلاقیت‌هایی را در برخی قطعه‌سازی‌ها شاهد بوده‌ایم. این صنعت، مرکز تحقیقات ایجاد کرده و سعی در تولید خلاقانه و فعالیت در حوزه کارآفرینی داشته اما به‌هرحال با توجه به موقعیت‌ها و شرایط، گسترش زیادی نداشته است. در چند سال اخیر با محدودیت‌های بین‌المللی در حوزه ساخت داخل کار کردیم، نه در طراحی داخل. زمانی که محصول جدیدی طراحی شود با تولید محصول براساس نقشه‌هایی که از سازندگان قبلی گرفته‌ایم، متفاوت است.»

مانع بزرگ کارآفرینی: مونتاژکاری
او گفت: «برای طراحی قطعات باید این تقاضا از سوی خودروساز وجود داشته باشد. اگر طراحی

سرمایه‌گذاری همراه با نوآندیشی، نوعی کارآفرینی است که نخستین بار از سوی اقتصاددان‌ها موردتوجه قرار گرفت. در این امر کشور در ابتدای راه است و هنوز آن‌گونه که باید این طرح به بازدهی لازم نرسیده است. برخی عنوان می‌کنند سرمایه‌گذاری و راه‌اندازی خط تولید نمی‌تواند کارآفرینی باشد و اگر سرمایه‌گذار و تولیدکننده فکر و ایده نو در حوزه تولید نداشته باشند، فقط یک بنگاه اقتصادی بدون بهره‌وری خواهند بود. صنعت خودرو چقدر توانسته در این حوزه فعالیت کند؟

دولت کارآفرین خوبی نیست

بهرام شهریاری یکی از کارشناسان و فعالان صنعت خودرو در این باره به صمت گفت: «تخصت باید تعریف درستی از کارآفرینی داشت، اینکه کارآفرین کیست و کارآفرینی چیست؟ آیا هرکسی یک بنگاه اقتصادی را راه‌اندازی کرد، کارآفرین است؟ کارآفرینی توأم با نوآوری و ایده جدید است. کسی که زاینده و خالق بوده و سودآوری داشته باشد، کارآفرین خواهد بود. باقی بنگاهداری محض هستند که در حوزه‌ای سرمایه‌گذاری کرده‌اند؛ بنابراین صنعت خودرو در حوزه خودروسازی فاقد این تفکر است، زیرا همچنان بار گذشته را به دوش می‌کشد و در مرحله مونتاژ باقی مانده است.»
او ادامه داد: «دلیل این امر هم بسته بودن دست





گرفتارهای موجود هستند که زمانی برای پرداختن به ایده‌ها ندارند. مشکل نقدینگی در زنجیره تامین آنقدر بزرگ است که اگر قطعه‌سازان بتوانند همین چراغ فعلی بنگاه‌های خود را روشن نگه دارند، کار بزرگی انجام داده‌اند.»

با استاندارد جهانی فاصله داریم

این عضو انجمن قطعه‌سازان کشور در ادامه گفت: «اگر بخواهیم موضوع کارآفرینی را بیرون از صنعت پیگیری کنیم، مثلاً در دانشگاه‌ها، شرکت‌های دانش‌بنیان، افراد نخبه و... کارهایی شده است. برخی خارج از صنعت خودرو توانسته‌اند با کارآفرینی تولید محدود در حوزه قطعات خودرو داشته باشند اما با تیراژ ناچیز خون جدید به رگ‌های صنعت خودرو تزریق شده است. نوآوری در این قسمت نیاز به توسعه و گسترش دارد. با ایده‌آل و استاندارد جهانی در حوزه کارآفرینی در صنعت خودرو خیلی فاصله داریم. برای پرورش آن نیاز است نخست توانمندساز شدن قطعه‌سازان موجود نه فقط به لحاظ اقتصادی و مالی، بلکه کارآفرینی ارائه ایده است. بتوانند حرف جدیدی در تولید داشته باشند و خط تولید خود را روزآمد کنند.»

او گفت: «اگر فضای باز سیاسی ایجاد شود و خودروسازان خارجی بخواهند وارد همکاری شوند، به سمت بنگاه‌های اقتصادی می‌روند که خلاقیت بیشتری داشته باشند. البته تاکید می‌کنم حرکت در شرایط فعلی به سوی کارآفرینی سخت و دشوار است اما ناگزیر به انجام آن هستیم. اگر به این سو حرکت نکنیم، از گردونه رقابت خارج می‌شویم و جایی در بازار جهانی نخواهیم داشت.»

فرصت‌های جدید در راه است

رضایی با اشاره به ایجاد فرصت‌های جدید با آمدن خودروهای جدید گفت: «این امر فضایی را برای فعالیت شرکت‌های هوشمند، افراد نابغه یا مجموعه‌های دانش‌بنیان به وجود آورده که بتوانند به صنعت قطعه و خودروسازی ورود پیدا کنند.

بازار مستعد این همکاری است و افراد کارآفرین و خلاق می‌توانند ایده‌های خود را ارائه دهند و می‌توان امیدوار بود که به تعداد قطعه‌سازان توانمند کشور افزوده خواهد شد. برای شرایط فعلی صنعت خودرو دو نگاه وجود دارد؛ نخست اینکه آنچه در حال حاضر تولید می‌شود تقویت شده تا تیراژ تولید افزایش یابد. نگاه دوم می‌گوید با ورود قطعه‌سازان توانمند جدید به صنعت خودرو عمق بیشتری ببخشیم. هر دو باید باشد که مزایای خودشان را دارند. اگر بخواهیم قطعه‌سازان فعلی کارآفرینی داشته باشند با توجه به شرایط موجود و مشکلات نقدینگی دشوار است اما اگر افرادی بیرون مجموعه بتوانند از توانمندی خود استفاده کنند و با خلاقیت مشکلی از مشکلات صنعت خودرو کم کنند، کار راحت‌تر پیش می‌رود.»



طراحی محصول جدید کارآفرینی است

امید رضایی از دیگر کارشناسان و فعالان صنعت خودرو درباره وضعیت کارآفرینی در خودروسازی و قطعه‌سازی کشور به صمت گفت: «به‌طور معمول کارآفرینی به فعالیتی گفته می‌شود که در آن یک ایده داشته باشیم و منجر به نوآوری در آن حوزه شود و نباید کپی کاری صرف باشد. در مقوله کارآفرینی در کشور موفق عمل نکرده‌ایم. در شرکت‌های خودروساز و قطعه‌ساز دو شکل کارآفرینی وجود دارد. یا بهتر است بگوییم دو رویکرد کارآفرینی داریم. اگر بخواهیم کارآفرینی را در شرکت‌های خودروسازی دنبال کنیم، عملکردهای جدید و ورود قطعات نو برای مدل‌های جدید، خود نوعی کارآفرینی است. در چند سال اخیر خودروسازان به سوی طراحی محصولات جدید رفته‌اند که می‌توان از آنها به‌عنوان کارآفرینی نام برد.»

این فعال صنعت خودرو معتقد است هنگامی که در صنعت خودرو قطعات جدید به محصولات قبلی اضافه شود، نوعی کارآفرینی است زیرا ایده‌های جدید پشت این محصولات نو نهفته است.

وی گفت: «بنابر تنوع محصولات خط تولید، چون تنوع شغل ایجاد می‌شود، کارآفرینی رخ می‌دهد. اما اشتغالزایی با محصولات قدیمی و قبلی را نمی‌توان وارد حیطه کارآفرینی کرد.»

کمبود منابع مالی و خلاقیت

رضایی ادامه داد: «در حال حاضر صنعت خودرو نیاز به طراحی پلتفرم دارد و کارآفرینی در این صنعت باید در این حوزه محقق شود. البته تولید محصولی که پیش‌تر تولید نمی‌کردید و وارد می‌شد از یک منظر می‌تواند کارآفرینی باشد. با توجه به عملکرد چند سال اخیر، شرکت‌های خودروسازی نمره قابل‌قبولی در حوزه کارآفرینی می‌گیرند اما معتقدم در حوزه قطعه‌سازی، مقوله رسیدن به کارآفرینی در صنعت قطعه دشوار شده است. درست است که در بحث نقدینگی و سرمایه کارآفرین از حداقل‌ها به حداکثرها می‌رسد اما واقعیت اقتصاد امروز کشور و شرایط اجتماعی جامعه ما و بود نبود نقدینگی تاثیر زیادی در کارآفرینی و خلاقیت دارد. ممکن است قطعه‌ساز ایده‌های زیادی داشته باشد و کارآفرینی که می‌خواهد از بین مسائل فعلی رخ دهد، بسیار سخت است.

صنعتگران آنقدر درگیر مسائل روزمره و

فرانسوی شوند، به این دلیل بود که سفارش کار از طراحی تا تولید و تامین قطعه به آنها سپرده شده بود. از این روند می‌توان به‌عنوان زنجیره کارآفرینی و بلوغ در تولید نام برد.»

طراحی نداشته‌ایم

شهریاری درباره کارآفرینی در صنعت قطعه به‌عنوان صنعتی خصوصی گفت: «زنجیره تامین متعلق به بخش خصوصی است اما چون محدود به بازار داخل شده و در حال حاضر تحریم اجازه فعالیت بین‌المللی را به آنها نمی‌دهد و با توجه به اینکه خودروسازان مونتاژ کار هستند، نمی‌توانند در حوزه کارآفرینی و نوآوری خیلی فعالیت داشته باشند. در حال حاضر در نهضت ساخت داخل نقشه قطعات در اختیار صنعتگر قرار می‌گیرد و او با مهندسی معکوس قطعه را تولید و تامین می‌کند. قطعه‌سازان در حوزه مهندسی معکوس خوب عمل کردند و موفق هم بودند، زیرا تیراژ تولید را به‌لحاظ کمی و کیفی افزایش داده اما کارآفرینی در این امر اتفاق نیفتاده، زیرا طراحی نداشته‌ایم.»

او یادآور شد: «این موضوع فقط محدود به صنعت خودرو نمی‌شود و در سایر صنایع داخلی هم همین‌گونه است. به‌عنوان مثال، در حوزه لوازم‌خانگی چقدر ما کارآفرینی داشته‌ایم؟ چند برند داخلی توانسته‌اند طراحی داشته باشند؟ ممکن است در گذشته بوده باشد اما در حال حاضر طراحی در صنعت لوازم‌خانگی هم جایی ندارد. کارآفرینی و خلاقیت در طراحی است و اگر این نباشد نمی‌توان نوآوری داشت. حتی فراتر از صنعت را ببینیم در دانشگاه‌ها، بیمارستان‌ها و حوزه‌های خدماتی چقدر کارآفرینی می‌بینید؟ زمانی در معماری ما صاحب سبک بودیم. برخی سازه‌ها در جهان زبانزد است. امروز وضعیت کارآفرینی در صنعت ساختمان با پیشینه قوی که در کشور وجود دارد، چگونه است؟ کارآفرین باید مبادرت به این کار کند که نکرده است زیرا نداشته‌ایم.»

زیرساخت اصلی، ماشین‌سازی است

شهریاری با بیان اینکه اهل تحقیق و نوآوری نیستیم گفت: «معتقدم زیرساخت کارآفرینی در صنعت، ماشین‌سازی است، زیرا این ماشین‌ساز است که در حال طراحی فناوری است. کارآفرین صنعتی باید به این حوزه ورود و زمینه توسعه را فراهم کند. راه‌اندازی یک واحد صنعتی با فلان قدر اشتغالزایی که با کپی کاری فعالیت دارد کارآفرینی نیست زیرا بهره‌وری ندارد و نمی‌تواند ثروت‌آفرینی کند. مدیریت چنین بنگاه‌هایی در خوشبینانه‌ترین حالت فقط روزمره خود را به‌خوبی مدیریت می‌کند. تفاوت این فرد با کسی که هر سال مدلی جدید را به بازار معرفی می‌کند، چیست؟ او کارآفرین واقعی است و دیگری به روزمرگی افتاده.»

پیام رئیس هیات عامل ایمیدرو به مناسبت روز کارگر



معدن و صنایع معدنی در دوران تحریم فروش نفت در کشور بودیم. سازمان توسعه و نوسازی معدن و صنایع معدنی با همراهی شرکت‌های تحت پوشش، طی سال ۹۹ برای بیش از یک‌هزار نفر به طور مستقیم و بیش از ۶ هزار نفر به طور غیرمستقیم فرصت شغلی ایجاد کرد. ایمیدرو ذیل برنامه‌های توسعه‌ای و در جهت تحقق منویات رهبر معظم انقلاب مبنی بر «تولید، پشتیبانی‌ها و مانع زدایی‌ها»، با تعریف طرح‌های جدید، ایجاد اشتغال فراگیر برای سال ۱۴۰۰ را نیز در اولویت برنامه‌های خود قرار داده است. مقام و منزلت کارگر الهی است و ایمیدرو همت سربازان عرصه اقتصاد را همواره ارج می‌نهد.

روز کارگر بر زحمات‌کشان و غیور مردان و علی‌الخصوص تلاشگران عرصه معدن و صنایع معدنی مبارک باد. عزت، زندگی پربرکت، سلامتی و سربلندی این عزیزان و خانواده‌های گرامیشان را از خداوند بزرگ خواستارم.

وجیه اله جعفری، معاون وزیر صنعت معدن و تجارت و رئیس هیات عامل ایمیدرو

۱۱ اردیبهشت فرصتی برای قدردانی و گرامیداشت «مقام کارگر» است. این قشر تلاشگر و اثرگذار یکی از ارکان اصلی تولید و بهره‌وری به شمار می‌رود و به طور حتم دستاوردهای یک بنگاه اقتصادی حاصل تلاش این طبقه شریف جامعه است.

پرواضح است که این دست‌ان پر توان کارگران زحمتکش است که باعث چرخش چرخه صنعت می‌شود و به عنوان سرمایه‌های سازمانی، نقشی سازنده را در خودکفایی تولید ایفا می‌کنند.

مفتخر هستیم اعلام کنیم سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران در راستای تحقق رویکردهای پنج‌گانه «عدالت بنیانی»، «دانش بنیانی»، «درون زایی»، «برون گرایی» و «مردمی شدن» در نقاط مختلف کشور به ویژه نقاط محروم سرمایه‌گذاری قابل توجهی انجام داده که با همراهی کارگران زحمتکش این بخش نتیجه آن تکمیل زنجیره تولید، جلوگیری از خام فروشی، ایجاد اشتغال وسیع، قرار گرفتن در میان کشورهای صاحب نام تولید محصولات معدنی و پیشی گرفتن صادرات محصولات



IRANIAN MINES AND MINING INDUSTRIES DEVELOPMENT
AND RENOVATION ORGANIZATION

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران

پیام مدیرعامل فولاد مبارکه به مناسبت روز کارگر؛

نقش انکارنشدنی کارگران در موفقیت‌های شرکت



با وجود محدودیت‌های ناشی از بیماری کرونا در طی بیش از یکسال اخیر نقش کارگران زحمت‌کش فولاد مبارکه در دستاوردهای شگرف سال گذشته و رکوردهای افتخارآمیز به دست آمده انکارناشدنی و به مراتب ستودنی و قابل ارج و احترام ویژه است. اینجانب ضمن تعظیم و تکریم همه کارگران و کارکنان متعهد، سختکوش و پرتلاش گروه فولاد مبارکه و شرکت‌های تابعه، فرا رسیدن روز کار و کارگر را به ایشان و به خانواده مكرم و محترم این عزیزان تبریک و تهنیت عرض نموده و امیدوارم در سالی که از سوی رهبر فرزانه انقلاب اسلامی به نام تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها مزین گردیده، با همتی مضاعف شاهد پیشرفت و توسعه روز افزون ایران اسلامی باشیم. حمیدرضا عظیمیان، مدیرعامل فولاد مبارکه

حمیدرضا عظیمیان، مدیرعامل فولاد مبارکه، فرارسیدن روز کارگر را به کارگران تبریک گفت. متن پیام وی به شرح زیر است:
بسم‌الله الرحمن الرحیم
بدون تردید بخش عظیمی از پیشرفت‌ها و دستاوردهای صنعتی، اقتصادی و خدماتی کشور و بالتبع شرکت فولاد مبارکه به عنوان یکی از بزرگ‌ترین قطب‌های صنعتی و اقتصادی نظام جمهوری اسلامی، مرهون کوشش و مجاهدت بی‌وقفه و شبانه‌روزی کارگران است. عزم، همت و عرق جبین کارگران، مصداق حقیقی عبادت و بندگی خداوند متعال و دستان کارگر، دستی از جانب خداوند برای رهایی انسان از آتش دوزخ است. بی‌شک بوسه پیامبر گرامی اسلام صلی الله علیه و آله نیز بر دستان کارگر، مهر تاییدی بر قداست، منزلت و کرامت کارگران شریف به شمار می‌رود.



کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با صمت:

به آمار بیکاری شک دارم

باید توجه داشت که این مشاغل هم به احتمال زیاد عمر کوتاهی خواهند داشت و به این ترتیب حتی در میان مدت هم نمی‌توانند سبب کاهش نرخ بیکاری در کشور شوند. به هر حال من این آمار را شبیه‌برانگیز می‌دانم اما امیدوارم همین آمار دستمایه غره شدن مسئولان نشود. ممکن است آنها فکر کنند سیاست‌های درستی در پیش گرفته‌اند که بازار کار را سامان‌دهی کرده اما در واقع هیچ اقدامی انجام نداده‌اند. هیچ سیاست مشخصی درباره اشتغالزایی کشور اجرا نشده که حالا به فرض کاهش نرخ بیکاری سیاستمداران آن را جزو رزومه خود عنوان کنند.

بخشی از آمارهای منتشرشده نشان

هنگامی که به شاخص‌های متعدد اقتصادی رجوع می‌کنیم متوجه می‌شویم امکان ندارد نرخ بیکاری کشور کم شود. تمام شرایط اقتصادی کشور حاکی از آن است که اشتغالزایی به مراتب کمتر از نیاز است.

می‌دهد حدود ۱۰ درصد اشتغال کشور را سالمندان بالای ۶۵ سال از آن خود کرده‌اند. چه عواملی سبب می‌شود که نرخ اشتغال سالمندان چنین بالا باشد؟

قبل از هر چیز نشانگر آن است که مستمری بازنشستگان کفاف هزینه‌های آنها را نمی‌دهد و به همین دلیل آنها در روزهایی که باید استراحت کنند باز هم شاغل می‌شوند. اعتراضات متعدد بازنشستگان کشور هم بر این امر صحنه می‌گذارد که دریافتی ۳ میلیون تومانی به‌عنوان مستمری بازنشستگان به هیچ وجه با وضعیت اقتصادی کشور و نرخ کالاها هم‌خوانی ندارد.

فکر می‌کنید آمار ارائه‌شده موثق است و با همین تعابیر هم می‌توان مطمئن بود نرخ بیکاری تکریمی شده است؟

هنگامی که به شاخص‌های متعدد اقتصادی رجوع می‌کنیم متوجه می‌شویم امکان ندارد نرخ بیکاری کشور کم شود. تمام شرایط اقتصادی کشور حاکی از آن است که اشتغالزایی به مراتب کمتر از نیاز است. شاخص مربوط به رشد اقتصادی نشان می‌دهد نرخ رشد اقتصاد ایران ۲ سال پی‌درپی منفی بوده و هنوز هم آمارهای سال ۹۹ اعلام نشده است. به این ترتیب، می‌توان ادعا کرد اقتصاد ایران در شرایط رکود قرار دارد. در طرف مقابل هم آمارها گویاست در ۳ سال گذشته نرخ تورم کشور همواره بیش از ۳۰ درصد بوده که به معنای تورم فزاینده است. با این تفسیر، کشور درگیر یک رکود تورمی بزرگ است. رکود تورمی هم نتیجه‌ای جز افزایش بیکاری ندارد. من فکر می‌کنم مرکز آمار برای اینکه بخواهد نرخ بیکاری را کاهش دهد برخی تعاریف و مفاهیم را به شکل دل‌خواهی تغییر داده است.

با وجود کاهش جمعیت فعال اقتصادی، باز هم شما نسبت به کاهش نرخ بیکاری تردید دارید؟

بله؛ من این‌طور فکر می‌کنم. یعنی نمی‌توانم متوجه شوم چگونه ممکن است در شرایط دشوار سال ۹۹ نرخ بیکاری کم می‌شود. اگرچه افرادی هم از جست‌وجوی شغل صرف‌نظر کرده باشند، همچنان تعداد زیادی از افراد در سن کار قرار می‌گیرند که طبیعتاً باید دنبال شغل بگردند. البته این را متوجه می‌شوم که به دلیل شرایط ناشی از شیوع کرونا برخی افراد به دورکاری روی آورده‌اند یا مشاغل کاذب از خانه بیشتری پیدا کرده است اما این مشاغل غیررسمی هستند و جزو نرخ اشتغال محاسبه نمی‌شوند. در این میان

رئیس‌جمهوری به‌تازگی اعلام کرده ایران طی ۳ سال و نیم اخیر زیر سخت‌ترین فشار اقتصادی قرار داشت؛ فشاری که تمام اقشار به‌ویژه طبقه کارگر و فرودستان آن را بهتر از هر بخش دیگری با بند بند وجود خود حس کردند. فشاری که شرایط معیشتی دهک‌های پایین جامعه را به‌شدت دشوارتر از قبل کرده است. این فشار به معنای تداوم ۳ سال تورم بیش از ۳۰ درصدی و ۲ سال رشد منفی بزرگ بود. با این حال، مرکز آمار ایران در آخرین گزارش خود اعلام کرده نرخ بیکاری در کشور تکریمی شده است.

آلبرت بغزبان، استاد اقتصاد دانشگاه تهران در گفت‌وگو با صمت ضمن تشکیک در آمار مرکز آمار تصریح کرد: چطور در شرایط رکود تورمی می‌توان ادعا کرد بیکاری کمتر شده است؟ چطور در شرایط دشوار کنونی جویندگان شغل کمتر شدند؟ مشروح این گفت‌وگو را در ادامه بخوانید.

مرکز آمار ایران در آخرین گزارش خود اعلام کرده نرخ بیکاری کشور تا پایان زمستان ۹۹ تکریمی شده است. اما بررسی ابعاد دیگر این گزارش نشان می‌دهد کاهش نرخ بیکاری بیشتر ناشی از کاهش جمعیت فعال اقتصادی بوده است. شما این آمار را چطور تحلیل می‌کنید؟

در شرایطی که شاغلان هم به دشواری می‌توانند نیازهای معیشتی خود را تأمین کنند، چگونه ممکن است تعداد جویندگان شغل کم شود؟ به هر حال یک زمانی هست که از نظر محاسباتی گفته می‌شود از تعداد افراد جویای شغل کاسته شده اما پرسش این است که علی‌القاعده باید هر سال بر میزان جویندگان شغل افزوده شود. حال چگونه ممکن است در حالی که هر سال تعداد زیادی فارغ‌التحصیل می‌شوند یا در سن اشتغال قرار می‌گیرند، کمتر به دنبال یافتن شغل باشند.

اما نباید فراموش کنیم که نمی‌توانیم مانع فعالیت این سالمندان در بخش‌های غیررسمی یا خصوصی شویم. بسیاری از افراد که اغلب از مدیران و نیروی کار ماهر بودند پس از بازنشستگی در بخش‌های دیگر فعال شدند و در کنار مستمری که دریافت می‌کنند شغل دیگری هم دارند. آنها اغلب بازنشسته بخش دولتی هستند و پس از اتمام دوره خود سراغ مشاغل آزاد می‌روند.

مشکل اصلی آنجاست که مدیران رده بالای دولتی پس از بازنشستگی به‌عنوان مشاور به وزارتخانه و اداره کل خود برمی‌گردند. حال مسئله این است که چرا ما مدیریت دانش نکردیم و تجربه آنها را به نسل جوان منتقل نکردیم که حالا آنها را دوباره به کار بگیریم؟

● **از سوی دیگر گفته می‌شود نزدیک به یک میلیون نفر دو و چندشغله در کشور وجود دارد. چرا افراد تمایل دارند ساعات بیشتری را به کارهای اقتصادی بپردازند؟**

من در این زمینه قبل از هر چیز نقش دستمزد را پررنگ می‌دانم. اگر نرخ دستمزد به اندازه‌ای باشد که نیازهای واقعی و انسانی یک خانوار را تامین کند کمتر کسی حاضر است تمام ساعات مفید روز خود را کار کند و به جای آن ترجیح می‌دهد اوقات فراغت خود را بگذراند. با این حال، متأسفانه همین افراد مالیات یک شغل خود را می‌پردازند؛ یعنی شغل دوم یا چندم این افراد در هیچ جا ثبت نمی‌شود و به همین دلیل این افراد برای تنها یکی از مشاغل خود مالیات می‌پردازند. اینجا انتظار می‌رود سازمان امور مالیاتی به بررسی وضعیت بپردازد و در این باره هم چاره‌جویی کند. این افراد حتی اقدام به فرار مالیاتی هم نمی‌کنند که خواهیم آنها را مانند مجرمان ببینیم بلکه اصلاً مشمول مالیات نیستند.

این برای بازنشستگان هم صدق می‌کند؛ یعنی مستمری خود را که جدا می‌گیرند اما سر کار بعدی خود مالیاتی نمی‌پردازند. حال آنکه اگر مالیات می‌دادند ناراحتی کمتر بود زیرا دست‌کم درآمدهای دولت افزایش می‌یافت و می‌شد از بابت همین درآمدها انتظار سیاست‌های حمایتی یا حداقل کاهش نرخ تورم را داشت.

به همین رانندگان تاکسی اینترنتی بنگرید. نه خود مالیات می‌پردازند و نه شرکت‌های آنها آن‌طوری که باید مالیات می‌دهند. اینها تازه افرادی هستند که در بخش‌های غیررسمی فعال نیستند. دستفروشان شهری هم مانند آنها هستند. گرچه باز هم تاکید می‌کنم مادامی که مزد نتواند از پس هزینه‌های خانوار برآید دو و چندشغله بودن افراد اجتناب‌ناپذیر است.

● **بالا رفتن سن شاغلان کشور و عمده شدن مسئله بیکاری جوانان چه پیامدهایی برای**

اقتصاد و تولید دارد؟

فردی که سال‌های طولانی کار کرده و جوانی خود را صرف فعالیت‌های دوره خود کرده در دوره سالمندی انرژی و تمرکز کافی برای کار کردن ندارد. او در مرحله دوم زندگی خود قرار دارد و طبق قاعده اکنون وقت استراحتش فرا رسیده اما مجبور است کار کند. در مقابل نیروی جوانی که علم روز را آموخته و انگیزه‌های فراوانی برای اثبات خود در جامعه دارد بیکار باقی می‌ماند. با این حال فراموش نکنیم بخش مهمی از سالمندان کشور نه مدیران رده بالا که نیروی غیرماهری هستند که دوباره شاغل می‌شوند. آنها حتی ممکن است با حقوقی کمتر کار کنند و به همین دلیل بسیاری از این افراد سزیدار، نگهبان یا راننده می‌شوند.

● **آیا راهکاری برای مقابله با این رویه وجود دارد؟**

به باور من راه‌های فراوانی برای کنترل این مسئله هست. برای مثال، می‌توان دستمزدها را طوری تصویب کرد که بتواند هزینه‌های زندگی افراد را در سطح معقول تامین کند و همچنین مستمری بازنشستگان هم بتواند هزینه‌های زندگی آنها را تامین کند. از سوی دیگر می‌توان مشوق‌های مالیاتی یا یارانه‌ای را برای بنگاه‌هایی قرار داد که نیروی جوان و فارغ‌التحصیلان را به کار می‌گیرند. فراموش نکنیم تنها چیزی که برای بخش خصوصی مهم است، این است که نیروی انسانی برای او کمتر هزینه داشته باشد و به همین دلیل سالمندان را استخدام می‌کند. اما اگر مشوق‌های هدفمندی طراحی شوند که این مزیت را برای جوانان ایجاد کند، احتمالاً نرخ بیکاری جوانان به شکل چشمگیری کاهش خواهد یافت.

از سوی دیگر فرهنگ کار در کشور ما نیز نیازمند تحول است. اگر کسی هم به غرب سفر نکرده باشد در فیلم‌ها حتما دیده است که هیچ راننده یا خدمتکار مسن و سالمندی وجود ندارد. به طور کلی در غرب به کار گرفتن یک بازنشسته جرم است و مورد برخورد جدی دولت قرار می‌گیرد.

● **چرا در ایران به مسئله ممنوعیت اشتغال بازنشستگان پرداخته نشده است؟**

متأسفانه این جزو قصور دولت محسوب می‌شود. دولت برای اینکه دل بخش خصوصی را به دست آورد چنین موردی را در قانون کار ندیده است زیرا می‌خواست هزینه تولید را برای بخش خصوصی پایین بیاورد. این درواقع لطف دولت به بخش خصوصی است.

البته فراموش نکنیم بخش‌های مهم دیگری از قانون کار با وجود تصریح قانون اجرا نمی‌شوند. مانند بند ۲ ماده ۴۱ قانون کار که تاکید می‌کند مزد باید به گونه‌ای باشد که جدا از شدت کار بتواند

حداقل‌های هزینه زندگی یک خانوار را بپردازد. آیا مزد فعلی که در کشور ما پرداخت می‌شود چنین است؟

● **تنها دلیل عقب ماندن مزد از معیشت بی‌توجهی به قانون کار است؟**

قطعاً موضوع به این سادگی نیست؛ یعنی شما نگاه کنید به کشورهای مختلف و ببینید در کدام کشوری که تورم فزاینده دارد مزد و معیشت می‌توانند با یکدیگر هم‌خوانی داشته باشند.

کشورهای مهمی که دستمزد مناسب و شایسته می‌پردازند اغلب تورم کمتر از ۴ درصد دارند. آنها اجازه نمی‌دهند فاصله مزد و معیشت به دره‌ای مشابه آنچه در ایران رخ داده تبدیل شود. آنچه در مقابل قدرت خرید بازدارنده عمل می‌کند تورم است و چیزی که آن را تقویت می‌کند دستمزد است. حال در کشور ما که تورم بیش از ۳۰ درصدی

تجربه می‌شود در پایان سال با هزار بدبختی حاضر می‌شوند معادل درصد افزایش تورم معیشت بر مزد اضافه کنند. خود این روند شکاف را تشدید می‌کند و از سوی دیگر این افزایش خیلی سریع در همان ماه‌های اول به دلیل تورم از بین خواهد رفت. حال کارگران باید صبر کنند تا پایان سال که دوباره شورای عالی کار برای دستمزدشان تصمیم بگیرند.

● **از دولت در این میان چه انتظاری می‌رود؟**

از دولت بیش از هر چیز انتظار می‌رود که نرخ تورم را کنترل کند. آقایان آمدند اعلام هدف‌گذاری ۲۲ درصدی برای نرخ تورم در سال گذشته کردند اما در عمل چه شد؟ می‌گویند تورم میانگین ۳۶.۴ درصد بوده حال آنکه نرخ تورم نقطه‌ای ۴۸ درصد بوده است. از سوی دیگر آن بخشی که معیشت خانوار را تشکیل می‌دهد یعنی غذا و مسکن به ترتیب تورم نقطه‌ای ۶۷ و ۹۳ درصدی داشتند؟ حالا بانک مرکزی در نهایت زیر فشار می‌گوید مجبور شدیم اسکناس چاپ کنیم. گویی از قبل شرایط را نمی‌دانستند و انتظار یک وضعیت گل و بلبل را داشتند!

هیچ چیز در اقتصاد به اندازه تورم دشمن فقرا و مزدبگیران و دوست ثروتمندان نیست. توجه کنید که صاحبان سرمایه گرچه افزایش نرخ را تجربه می‌کنند اما دارایی آنها به‌سرعت چندین برابر می‌شود. حال تازه مسئولان به یاد این مسئله افتادند که باید از این افراد مالیات بر عایدی سرمایه یا خانه‌های خالی بگیرند. درحالی که این اتفاق باید خیلی زودتر رخ می‌داد.

جالب اینکه اکنون که دولت چنین رویه‌ای در پیش گرفته، بیشتر فقرا ترسیده‌اند چراکه فکر می‌کنند اگر این موضوع به زبان سرمایه‌داران بود اجرا نمی‌شد. این هم ناشی از یک رویکردی است که در زمانی طولانی برخی در پیش گرفتند.

برندگان شرایط سخت



حوزه تاکید کرد: «اگرچه شکل گیری این شیوه از فروش کالا و خدمات توانسته در این مدت بسیاری از نیازهای جامعه را برطرف کند و چراغ واحدهای صنفی را روشن نگاه دارد، اما نواقص و خلاهایی نیز دارند که می تواند نگران کننده باشد. با وجود سازکارهای موجود اصناف برای ثبت و فعالیت قانونی کسب و کارهای مجازی در فهرست اصناف کشور، در حال حاضر تعداد زیادی از این نوع مشاغل بدون آنکه مجوز صنفی داشته باشند در حال فعالیت هستند و این موضوع فرآیند نظارت بر آنها را مشکل ساز می کند.

کرونا شتاب دهنده بود

رضا الفت نسب، عضو هیات مدیره اتحادیه کسب و کارهای مجازی نیز گفت: «عدد ۲۰۰ هزار کسب و کار چندین بار مطرح شده اما به طور کلی آمار دقیقی از تعداد و گردش مالی کسب و کارها در اینستاگرام وجود ندارد. با این حال، شواهد حاکی از افزایش فعالیت های اقتصادی در فضای اینستاگرام بعد از شیوع ویروس کرونا است.»

وی گفت: «به نظر می رسد رقم فعالیت کسب و کارها در فضای مجازی عدد کمی نباشد و فیلتر شدن آن آسیب زیادی به کسب و کارها وارد می کند. البته این اتفاق بعید است و قوه قضاییه هم به تازگی اعلام کرده که چنین قصدی ندارد. با توجه به اینکه فضای اینستاگرام ساماندهی نشده، امکان وجود افراد سوءاستفاده گر در این فضا وجود دارد. علت ساماندهی نشدن کسب و کارها در فضای مجازی نیز این است که سرورها در اختیار ایران نیست و ارتباطی هم بین جمهوری اسلامی ایران و اینستاگرام به طور رسمی وجود ندارد. به عبارت دیگر در چنین شرایطی ساماندهی کردن کسب و کارهای فعال در اینستاگرام فایده ای هم ندارد. معتقدیم یک ساماندهی حداقلی با احراز هویت فردی و مکانی افراد و ایجاد قالبی براساس آن برای رسیدگی به شکایات و کلاهبرداری ها می تواند مفید باشد. البته با توجه به عدم دسترسی ما به سرورها، کسب و کارها می توانند از فرآیند یادشده تبعیت نکنند، بنابراین باید طرح جنبه تشویقی داشته باشد. باید پذیریم اینستاگرام با تعداد کاربران زیاد وجود دارد و خرید و فروش در آن اتفاق می افتد، اما این فضا رها شده است.»

از تعطیلی مطلق نجات دهند و کورسویی را برای ادامه فعالیت در روزهای پساکرونا نگه دارند. این اتفاق و انطباق پذیری با شرایط در ماه های ابتدایی شیوع بیماری باعث شد تا صاحبان این کسب و کارها بتوانند برای ادامه راه در ماه های آینده نیز برنامه ریزی داشته باشند.»

وی تصریح کرد: «در حال حاضر دسته اول که کسب و کار خود را تعطیل کرده بودند، همچنان منتظر گذر از بحران کرونا بوده و همچنان نیمه تعطیل هستند. البته به غیر از این دو گروه، برخی از مشاغل نیز بودند که پیش از شیوع ویروس کرونا در کشور و با توجه به نیازسنجی های خود از بازار، بسترهای فعالیت خود را در فضای دیجیتال آماده کرده بودند که به همین دلیل در دوران همه گیری کرونا، کمتر دچار زیان های اقتصادی شدند و حتی با تکیه بر نیازهای جدید به وجود آمده در جامعه مصرف، این تهدید را تبدیل به فرصت کردند و حتی کسب و کار آنها رونق بیشتری نیز گرفت.»

تعدیل نیروی گسترده

جلال الدین محمد شکرپه، نایب رئیس اتاق اصناف ایران نیز در این باره عنوان کرد: «کارآفرینی و ایجاد اشتغال همواره در کشور ما با مشکلات خاص خود همراه بوده اما در طول ۱۵ ماه گذشته و با شیوع ویروس کرونا در کشور مشکلات در این بخش مضاعف شده است و حتی کسب و کارهای گذشته موجود در کشور نیز در این مدت با چالش های زیادی مواجه بوده اند. تاثیر شیوع ویروس کرونا در این مدت به حدی بوده که تعداد زیادی از مشاغل ناچار به تعطیلی واحدهای خود و تسویه حساب با کارگران شده اند و حتی مشاغلی که در این مدت همچنان به فعالیت ادامه داده اند، به دلیل کاهش درآمد ناگزیر به تعدیل نیرو شده اند.»

وی افزود: «جداز این کسب و کارها که نمای سنتی بازار و اصناف کشور را تشکیل می دهند، برخی از مشاغل در این مدت توانستند با همگام کردن خود با شیوه غیرحضور خرید و با استفاده از ابزارهایی مانند تلفن، اینترنت، شبکه های اجتماعی و اپلیکیشن های مختلف، بازار خود را حفظ کنند و حتی آن را گسترش دهند.»

وی در عین حال با ابراز نگرانی از فراهم نبودن بسترهای قانونی برای فعالیت و نظارت در این

دنیا در یک سال و چند ماه گذشته شاهد یکی از دشوارترین دوران در حوزه کسب و کار بود. بسیاری از مشاغل در این مدت دچار ورشکستگی و تعداد زیادی از کسب و کارها نیز کوچک شدند. اما در عین حال آمارها گویای آن بود که در این مدت و با تمام مشکلات همه گیری، برخی از مشاغلی که دامنه فعالیت خود را به حوزه دیجیتال گسترش دادند و بسترهای مناسبی را در این بخش داشتند، توانستند در دوران شیوع کرونا نیز سودآوری داشته باشند و کار خود را ادامه دهند.

شوک سنگینی وارد شد

عبدالله احمدی، کارشناس کارآفرینی و کسب و کار عنوان کرد: «در بیش از یک سالی که کشور با همه گیری ویروس کرونا مواجه بوده و هست، دو رویکرد عمده از سوی اصناف و کسب و کارهای کوچک که پیش از شیوع این بیماری نیز با مشکلات فراوان در مسیر فعالیت خود روبه رو بودند قابل مشاهده بود. برخی از کسب و کارها با مواجهه با همه گیری ویروس کرونا و تعطیلی های اجباری، فعالیت خود را متوقف کردند و در انتظار چند ماهی که در ابتدا برای گذر از پاندمی پیش بینی شده بود، ماندند.»

وی افزود: «در این مرحله شوک حاصل از این رویداد به حدی برای کسب و کارهای کوچک بسیار سنگین بود که علاوه بر کسب و کار، ذخیره و توان ذهنی عده زیادی از کارآفرینان را نیز از بین برد. آنها منتظر ماندند تا با گذشت زمان مشکل همه گیری برطرف شود و کسب و کارها دوباره به مسیر اصلی خود بازگردند اما در عمل این بیماری در این مدت کنترل نشد و همه گیری آن تا امروز ادامه دارد و بسیاری از کسب و کارهایی که این مسیر را در پیش گرفتند هنوز هم تعطیل و نیمه تعطیل هستند.»

وی همچنین درباره رویکرد دیگر فعالان اقتصاد در دوران کرونا افزود: «البته در مواجهه با پاندمی ویروس کرونا دسته دیگری از صاحبان کسب و کار نیز وجود داشتند که از همان روزهای نخست همه گیری، این تهدید را به نفع خود تغییر دادند و کسب و کار خود را وارد مسیر دیجیتال و آنلاین کردند. این گروه از صاحبان مشاغل با همین تغییر رویکرد توانستند به فعالیت خود ادامه دهند و با تمام سختی ها چراغ واحدهای خود را روشن نگه دارند. این افراد کسانی بودند که توانستند کسب و کار خود را در این مدت

حضور کمرنگ استارت آپها در معادن



معصومی با بیان اینکه نمی‌توان دافعه مدیران صنایع و صاحبان معادن را علت حضور اندک کسب‌وکارهای نوپا دانست، گفت: «دلیل کمرنگ بودن نقش استارت‌آپها در معادن، ممانعت مدیران از حضور و فعالیت کسب‌وکارهای دانش‌بنیان در معادن نیست. برای افزایش همکاری صاحبان معادن و استارت‌آپها به‌نظر می‌رسد باید دولت وارد بحث شده و با ایجاد ساختارهای مناسبی، مشوق معدنکاران باشد و فعالیت‌های معدنی را به استارت‌آپها گره بزند.»

وی در ادامه افزود: «می‌توان در صورت همکاری پروژه‌های معدنی با استارت‌آپها، تسهیلاتی برای آنها در نظر گرفت و هر دو بخش را به همکاری و توسعه اقتصادی و صنعتی کشور ترغیب کرد. در کشور ما حضور کسب‌وکارهای دانش‌بنیان در صنعت موضوعی جدید است و هنوز اعتماد مناسبی به این بخش جلب نشده است. حرکت بنگاه‌های اقتصادی و صنایع به سمت همکاری با کسب‌وکارهای دانش‌بنیان، نیاز به کاتالیزور دارد که این نقش را دولت باید ایفا کند.»

الزام حمایت‌های دولتی

رئیس انجمن تحقیق و توسعه صنایع و معادن ایران سطح دانش و فناوری بخش دانشگاهی کشور را مطلوب توصیف کرد و گفت: «نمی‌توان گفت دانش و فناوری جامعه دانشگاهی و متخصصان ما پایین است یا توانایی لازم برای طراحی و پیشبرد پروژه‌های دانش‌بنیان را ندارند و به این دلیل نباید به آنها اعتماد کرد؛ به‌عنوان مثال دانشجویان دانشکده معدن دانشگاه تهران چندین پروژه مناسب در بخش معدن و صنایع معدنی طراحی کرده و در دست اجرا دارند؛ بنابراین برای شروع همکاری استارت‌آپها با فعالان معدنی، مشکل پروژه و دانش فنی نداریم و جامعه دانشگاهی کشور نیز در سطح مقبولی از دانش قرار دارد. این شرکت‌های دانش‌بنیان برای ورود تنها نیاز به حمایت‌های دولت برای تعامل با بخش معدن و صنایع معدنی کشور دارند.»

منابع انسانی توسعه‌گر هستند و با قرارگیری در کنار یکدیگر، موضوعی تحت عنوان استارت‌آپ را پدید می‌آورند. این افراد می‌توانند با ایده‌های نوین خود، خون تازه‌ای در رگ‌های بنگاه‌های اقتصادی و صنایع از جمله بخش معدن کشور به جریان بیندازند.»

ایران، غنی از نیروی انسانی جوان

معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزیر صنعت، معدن و تجارت به غنی بودن ایران از نظر نیروی انسانی اشاره کرد و گفت: «خوشبختانه ایران از نظر سرمایه انسانی در شرایط مناسبی قرار دارد و بالغ بر ۳۰ میلیون جوان در کشور وجود دارند که باید از آنها در صنایع و بنگاه‌های اقتصادی از جمله معادن استفاده شود. اقدام درست این است که اغلب این جوانان مستعد در کسب‌وکارهای نوپا حضور یافته و به بخش استارت‌آپی کشور رونق بخشند.» وی در ادامه افزود: «مشاغل استارت‌آپی به‌تازگی در کشور ما ایجاد شده و توسعه یافته‌اند و جوانان ما در دهه اخیر به سمت فناوری‌های نوین در صنعت حرکت کرده‌اند. متأسفانه تعریف مناسبی از استارت‌آپ و مزایای حضور آنها در صنایع و معادن وجود ندارد.»

رهایی از خام‌فروشی

علی معصومی، رئیس انجمن تحقیق و توسعه صنایع و معادن ایران، در گفت‌وگو با صمت به مزایای حضور استارت‌آپها در فعالیت‌های معدنی اشاره کرد و گفت: «استارت‌آپهای معدنی متشکل از دانشجویان، متخصصان و افراد خبره در بخش معدن و صنایع معدنی و همچنین اقتصاد و فناوری‌های نوین است. اگر این شرکت‌های دانش‌بنیان به بخش معدن و صنایع معدنی ورود کنند، با بالا بردن سطح فعالیت‌های معدنی به توسعه این بخش‌ها کمک شایانی خواهند کرد. استارت‌آپها می‌توانند حلقه‌های مفقوده زنجیره ارزش معدن را یافته و ضمن تکمیل آن، مجموع ارزش افزوده بخش معدن را افزایش دهند. حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در صنعت از جمله صنایع معدنی، می‌تواند کشور را از رنج خام‌فروشی نجات دهد. استارت‌آپها می‌توانند در تمامی بخش‌های مرتبط با حوزه معدن از جمله اکتشاف، استخراج، فرآوری و همچنین صنایع معدنی حضور پررنگ و مهمی داشته باشند، چراکه برای تمامی این بخش‌ها رشته‌های دانشگاهی در کشور وجود دارد و مشکلی در دانشگاه‌ها برای تامین نیروی متخصص در حوزه‌های مختلف معدنی نداریم.»



در بخش معدن و صنایع معدنی نیز در چند سال اخیر با حمایت برخی نهادهای دولتی که مسئولیت پژوهش و توسعه معادن را برعهده داشتند، تعداد محدودی استارت‌آپ شروع به فعالیت کرده و در جهت رشد بخش معدن همواره در حال تلاش‌اند. صمت درباره جایگاه کسب‌وکارهای نوپا و فناوری‌های نوین در بخش معدن کشور با کارشناسان گفت‌وگو کرده که در ادامه می‌خوانید.

حضور موثر فناوری نوین در معادن

برائتعلی قبادیان، معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزیر صنعت، معدن و تجارت، حضور فناوری‌های نوین در فعالیت‌های معدنی را با هدف بهره‌برداری بهینه از ذخایر معادن الزامی دانست و گفت: «معدن و ذخایر معدنی، یک منبع ارزشمند خدادادی است که باید از آنها استفاده درست و بهینه شود. مواد معدنی به‌تنهایی ارزش ندارد و باید با استفاده از علم، دانش، فناوری یا مظاهر آن، این ارزش ارتقا یابد. مظاهر فناوری شامل تجهیزات و امکانات فعالیت‌های معدنی است که وجود آن باعث افزایش چندبرابری ارزش مواد معدنی می‌شود. متأسفانه در کشور ما همچنان فرآیندها و فعالیت‌های معدنی با شیوه‌های قدیمی اجرا می‌شود و ماشین‌آلات و تجهیزات معدن فرسوده‌اند؛ از همین رو به‌نظر می‌رسد تا امروز استفاده مطلوب و مناسبی از معادن کشور صورت نگرفته است.»

استارت‌آپها توسعه‌گر هستند

قبادیان تحریم‌ها را یکی از دلایل استفاده معادن از فناوری و تجهیزات قدیمی عنوان کرد و با تأکید بر ضرورت تغییر رویه فعالیت‌های معدنی گفت: باید با اقداماتی نوین، بتوانیم ارزش افزوده معادن را افزایش دهیم. ارتقای ارزش افزوده فعالیت‌های معدنی وابسته به عوامل مختلفی از جمله حضور متخصصان این رشته است. لازمه ایجاد ارزش افزوده مناسب در بنگاه‌های مختلف اقتصادی از جمله معدن، داشتن منابع انسانی توانمند یا به‌اصطلاح منابع انسانی توسعه‌یافته است.



پیام مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران به مناسبت روز کار و کارگر؛

با همت بلند شما موانع رفع می شود

تاریخ این سرزمین از یاد نخواهد برد که شما در سال ۱۳۹۹ یار روزهای بسیار دشوار شرکت بودید و غرور و تعصب را معنا بخشیدید و در سخت ترین شرایط با همه وجود کارنامه درخشانی برای شرکت خلق کردید.

بدون شک با تکیه بر همت بلند و اراده استوار شما موانع از سر راه تولید برداشته می شود تا امسال نیز همچون سال قبل پرچم صنعت مس ایران بر بلندای اقتصاد ایران برافراشته شود.

اینجانب فرا رسیدن روز جهانی کارگر را به همه کارگران گران قدر کشور به ویژه کارگران پرتلاش صنعت مس ایران تبریک می گویم و برای همه آن ها و خانواده های گراندیشان آرزوی بهروزی، تندرستی و پیروزی از درگاه پروردگار عالمیان دارم. اردشیر سعدمحمدی، مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران

اردشیر سعدمحمدی، مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران در پیامی فرا رسیدن روز کار و کارگر را تبریک گفت. در متن این پیام آمده است:

یازدهم اردیبهشت ماه در تقویم ایران زمین به نام کارگران عزیز و گرمای نام گذاری شده است تا فرصتی باشد گران قدر برای قدردانی از تلاش های بی وقفه سربازان فداکار عرصه کار، تلاش و تولید.

قطعاً کسب دستاوردهای بی شمار تولیدی، کسب رکورد تولید ۲۸۰ هزار تن برای نخستین بار در تاریخ صنعت مس و بهره برداری از طرح های توسعه ای صنعت مس ایران طی سال گذشته مدیون و مرهون سختکوشان صنعت مس در جای جای ایران زمین است؛ از آنان که پهنه معدنی را می شکافند تا آنان که در گرمای سخت طاقت فرسا فلز سرخ را می آفرینند.



شرکت ملی صنایع مس ایران

سود کلان راه اندازی استارت آپها در بخش معدن



کیوان جعفری طهرانی

توسعه‌ای مرتبط با افزایش ظرفیت تولید فولاد این کشور، مقرر شد که ظرفیت تولید سنگ آهن و زغال‌سنگ این کشور در سال ۲۰۲۵ دو برابر شود و به ترتیب به ۴۰۰ و ۸۰۰ میلیون تن در سال افزایش یابد.

برای تحقق هدف یادشده استارت‌آپ‌های بسیاری شروع به کار کردند. شرکت‌های بزرگ فولادسازی هند نیز قدم پیش گذاشتند و از پروژه‌های مورد بحث حمایت مالی کردند. به‌عنوان نمونه، کارخانه فولاد اسار هندوستان با وجود اینکه از شرایط مالی مساعدی برخوردار نبود اما به‌عنوان سرمایه‌گذار در فعالیت استارت‌آپ‌های معدنی حضور پیدا کرد.

در ادامه فعالیت‌های متعددی در زمینه‌های گوناگون مانند مدیریت معدن، مشاوره، اکتشاف، ممیزی، احیا و انتخاب ماشین‌آلات با موفقیت اجرایی شد. این دست اقدامات حتی این شرکت را در مدیریت و پیشبرد شرایط مالی‌اش هم کمک کرد. گفتنی است هندوستان در رده ششمین کشور معدنی جهان قرار دارد که در حوزه استارت‌آپ معدنی رشد کرده است.

در ادامه می‌توان از استرالیا نیز به‌عنوان مثال دیگری در این حوزه نام برد. استرالیا کشوری با ذخایر غنی معدنی در سطح جهان است. تجربه حکایت از آن دارد که ایجاد و توسعه استارت‌آپ‌های معدنی تاثیر بسزایی بر توسعه بخش معدن در این کشور داشته است.

ارتباط ماشین‌آلات از طریق سیستم بی‌سیم و کنترل اطلاعات، نظارت معدن با کمک پهپاد، استفاده از ماشین‌آلات معدنی بدون راننده، دستگاه‌های نوین اکتشاف کنترل از راه دور، مدل‌سازی عددی برای کشف ذخایر عظیم معدنی و ... از جمله فعالیت‌هایی است که با کمک استارت‌آپ‌های معدنی در این کشور اجرایی شده‌اند.

از مهم‌ترین مواردی است که می‌تواند زمینه ایجاد و توسعه استارت‌آپ‌ها را فراهم کند. استارت‌آپ‌ها در حوزه کارآفرینی در معدن و صنایع معدنی بسیار مفید هستند، چراکه اغلب کسب‌وکارهای کوچک هستند که با سرمایه و همت بخش خصوصی ایجاد شده‌اند. به‌علاوه آنکه در موقعیت کنونی حاکم بر جامعه که اشتغالزایی اهمیت ویژه‌ای دارد، موقعیت‌های شغلی متعددی را ایجاد می‌کنند. می‌توان از تخصص جوانان در حوزه آی‌تی بهره گرفت و سود کلانی را حاصل کرد.

در فعالیت استارت‌آپ‌ها موضوعی با عنوان Crowd Funding یا «جمع‌کردن بودجه» مطرح می‌شود، بدین معنی که شما برای ایجاد یک کار نیاز نیست که سبد بزرگ مالی داشته باشید، بلکه از طریق سبدگردانی می‌توان نیازهای مالی پروژه‌ها را تامین کرد. در چنین موقعیتی افرادی به غیر از اعضای اصلی، سرمایه‌ای را در اختیار پروژه قرار می‌دهند و پس از بهره‌برداری از امتیازات ویژه‌ای برخوردار خواهند شد. البته در همین حال باید تاکید کرد که تداوم فعالیت این استارت‌آپ‌ها به حمایت‌های دولتی نیز نیاز دارد. چنانچه در موارد متعددی مشاهده کردیم که فعالیت آنها به دلایل گوناگونی و در نبود حمایت کافی متوقف شده است.

بهره‌گیری از ظرفیت استارت‌آپ‌ها تاکنون نقش موثری در رشد صنایع معدنی در برخی کشورها داشته است. به‌عنوان مثال، در رشد ظرفیت تولید فولاد هند، استارت‌آپ‌ها نقش ویژه‌ای داشته‌اند. یعنی بهره‌گیری از این کارآفرینی‌های نوپا تاثیر بسزایی بر تحقق اهداف از پیش تعیین شده دارد. گفتنی است میزان تولید سنگ آهن و زغال‌سنگ هند در سال ۲۰۱۵ به ترتیب برابر ۲۰۰ میلیون تن و ۴۰۰ میلیون تن در سال گزارش شده بود. در طرح

استارت‌آپ‌ها اغلب کسب‌وکارهای کوچکی هستند که از سوی عده‌ای کارآفرین ایجاد می‌شوند. اما اغلب این کسب‌وکارها به‌ویژه در ایران در مدت زمان بسیار کوتاهی بعد از تاسیس، منحل می‌شوند. اغلب هم به این علت که با کمبود منابع مالی یا سرمایه برای تداوم فعالیت خود مواجه می‌شوند یا در مواردی با هدف اشتباهی شکل گرفته‌اند و براساس نیازی واقعی شکل نگرفته‌اند؛ بنابراین در مرحله عمل با موفقیت همراه نبوده‌اند؛ در نتیجه انتخاب موضوع فعالیت به نحوی که نیازهای اصلی را تامین کند باید از سوی این کارآفرینان مورد توجه قرار گیرد.

از آنجاکه در کشور ما ذخایر غنی معدنی وجود دارد و صنایع معدنی متعددی نیز در طول سالیان گذشته احداث شده و در حال توسعه هستند، ایجاد استارت‌آپ‌ها در این حوزه باید بیشتر مورد توجه قرار گیرد. به‌عنوان نمونه، در موارد متعددی شاهدیم که استارت‌آپ‌های بسیاری برای حمل‌ونقل جاده‌ای در حوزه حمل‌مواد معدنی طراحی شده‌اند و به‌نوعی کسب‌وکاری ایجاد شده است. اما بهتر است این کسب‌وکارها به‌طور تخصصی به نحوی طراحی شوند که نیاز جامعه و کشور را تامین کنند. در همین حال باید خاطر نشان کرد که رونق این دست فعالیت‌های کارآفرینی به حمایت دولت نیاز دارد.

بسیاری از ذخایر معدنی کشور تاکنون شناسایی نشده‌اند، تا جایی که انتظار می‌رود با تحقق اهداف توسعه‌ای در صنعت فولاد در افق ۱۴۰۴، ذخایر سنگ آهن، فقط کفاف نیاز ۱۰ ساله کشور را می‌دهد؛ بنابراین چنانچه تا این زمان ذخایر جدیدی شناسایی نشود با کمبود سنگ آهن روبه‌رو می‌شویم و به ناچار تبدیل به یک واردکننده خواهیم شد. این موضوع یکی



معادن، ایده آل برای کارآفرینی

□ زبان بزرگ قوانین دست و پا گیر

وی تصریح کرد: «شرایط تحریمی موجود می‌تواند به یک فرصت بدل شود و در واقع این تهدید، موقعیت مطلوب جهت گسترش کسب و کار و درآمدزایی را ایجاد کرد. اکنون بهترین زمان است که بتوانیم با حمایت از نگاه کارآفرینی در حوزه تخصصی معدن بخشی از آسیب‌های ناشی از تحریم را جبران کنیم. بعضا تحریم می‌تواند یک زیربنا برای سایر حوزه‌ها باشد؛ چراکه معادن تولیدکننده مواد اولیه‌ای هستند که در صنایع دیگر مورد استفاده قرار می‌گیرد. عمده مشکلی که اغلب صنعتگران با آن دست و پنجه نرم می‌کنند تامین مواد اولیه است که بیشتر این مواد خوراکی را می‌توان در داخل کشور تهیه کرد اما متأسفانه یک سری قوانین دست و پاگیری به صورت خواسته یا ناخواسته اجازه بهره‌برداری را نمی‌دهد».

علوی اضافه کرد: «در راستای تسهیل اجرای امور؛ تعدادی از افراد متخصص و دانشگاهی گره‌ها و موانع را شناسایی کردند که اگر سازمان‌ها و ارگان‌های مربوطه این مشکلات را در نظر بگیرند و در صدد رفع این چالش‌ها برآیند می‌توانیم در زمان تحریم علاوه بر اینکه توانمندی‌های خود را به نمایش بگذاریم در زمینه تولید مواد اولیه نیز به خودکفایی کامل برسیم».

□ نقش توسعه بخش معادن در مناطق محروم

وی خاطر نشان کرد: «بحث معدن و صنایع وابسته به آن می‌تواند در رابطه با اقتصاد یک جامعه بسیار تاثیرگذار باشد. اگر افرادی که در حوزه کارآفرینی وارد می‌شوند هدف کمک به منطقه محرومی که معدن در آنجا واقع است را در سر داشته باشند قطعاً روستا و اهالی بومی از خروجی معدن سودمند خواهند شد. به طور کلی آثار مثبت معدنکاری در هر منطقه‌ای که دارند این منابع طبیعی هستند در آنجا نمایان خواهد شد. حداقل کاری که در روستاها و این نوع مناطق صورت می‌گیرد، وارد شدن امکانات به آنجا است؛ چراکه اغلب مناطقی محروم هستند که از زیرساخت‌های ابتدایی مانند آب، گاز، برق و حتی جاده‌سازی بی‌بهره بوده و حداقل اتفاقی که برای این مناطق می‌افتد دسترسی به امکانات رفاهی بیشتر است».

فعالسازی و کارآفرینی این نعمت خدادادی اقدام کردیم و با عبور از یک سری فیلترها در نهایت توانستیم این معدن را احیا کنیم. برخی صنایع غیروابسته نیز با راه‌اندازی معدن دیانویت توانستند جان دوباره بگیرند و در مجموع با به کار گرفتن ایده جدید توانستیم علاوه بر درآمدزایی و تولید شغل، بسیاری از کسب و کارهای نیمه تعطیل و تعطیل را نیز دوباره فعال کنیم».

□ مشکلی به نام مجریان نابلد

وی در تشریح بیشتر این موضوع گفت: «کارآفرینی در حوزه معدن علاوه بر سرمایه به یک ذهن آگاه و ایده‌پرداز نیاز دارد چون خلایق است که موجب منحصر به فرد شدن یک کار می‌شود. در این میان معادن کوچک و متوسط بیشتر از این موضوع بهره‌مند می‌شوند. مشکلاتی که در حوزه معدن و کارآفرینی حاکم است، به نحوه اجرای قوانین مربوط می‌شود، چراکه در حوزه صنعت و معدن قوانین عقلانی درج و به تصویب رسیده است و این مجریان قانون هستند که با نابلدی خود در صنعت و معدن مشکل‌زایی می‌کنند. به عنوان مثال وقتی وارد حوزه معدن می‌شویم با ماده ۱۹ قانون معادن مواجه می‌شویم. طبق این قانون باید از معادن حمایت‌های لازم انجام شود اما تا چه میزان این حمایت اجرایی شود مهم است و گرنه روی کاغذ همه چیز خیلی دقیق نوشته شده است».

□ به حمایت بیشتری نیاز است

این عضو هیات علمی دانشگاه در ادامه گفت: «ما به عنوان فعالان این حوزه از دولت تقاضا داریم که ضمن به کارگیری قوانین، همکاری بیشتری با سرمایه‌گذاران و کارآفرینان داشته باشند. در بحث سرمایه‌گذاری نیز دولت می‌تواند وارد شود و در جهت جذب سرمایه‌های خارجی و داخلی برنامه‌های مدونی را مدون کند. به طور کلی دولت اگر در دو بخش سرمایه‌گذاری و اجرای قوانین مداخله کند قطعاً وضعیت معدن کشور نسبت به شرایط فعلی تغییرات اساسی و مثبت بسیاری را نمایان خواهد کرد. در این بین نیز افرادی که ایده‌هایی در جهت توسعه کارآفرینی دارند برای مشارکت در سرپا نگه داشتن معدن کشور، ترغیب می‌شوند».

حوزه صنعت و معدن یکی از بهترین بسترها برای کارآفرینی تلقی می‌شود. برای تحقق این امر خطیر سه فاکتور خلایق، سرمایه و حمایت لازم است. بدون شک ایده نو و خلایقیت نسبت به دو عامل دیگر از اهمیت بیشتری برخوردار است.

□ فاکتور مهم کارآفرینی

سیدغفور علوی در گفت‌وگو با صمت اظهار داشت: «زمانی که صحبت از کارآفرینی می‌شود اغلب توجه‌ها به سمت اشتغالزایی جلب می‌شود اما موضوع کارآفرینی فراتر از ایجاد شغل است و بحث‌های خلایقیت و نوآوری از جمله فاکتورهای مهم در این امر به حساب می‌آید. معدن یکی از مهم‌ترین زمینه‌های کارآفرینی است. در واقع از صفر تا صد معدن با تمام گرایش‌ها و زیرشاخه‌ها در ارتباط است؛ در نتیجه به صورت مستقیم و غیرمستقیم در بخش اشتغالزایی بسیار سودمند خواهد بود. زمانی که نوآوری وارد میدان صنعت می‌شود قطعاً بخش معدن می‌تواند نسبت به سایر حوزه‌ها عملکرد مطلوب‌تری داشته باشد».

□ جان دوباره ای که دیانویت داد

وی افزود: «اگر برای هر جامعه‌ای دو نوع منبع لازم را در نظر بگیریم، مولفه اول منابع انسانی و مورد دوم منابع زیرزمینی است. معادن و منابع زیرزمینی می‌توانند موجب رشد و پیشرفت هر جامعه‌ای به خصوص سرزمین معدن‌خیز ایران شوند پس در این حوزه می‌توان به موضوع کارآفرینی توجه ویژه‌ای کرد. این مهم اگر با پدیده نوآوری نیز همراه شود نتایج درخشان‌تری در راستای رشد اقتصاد کشور رقم خواهد خورد. زمانی که موضوع کارآفرینی مطرح می‌شود در واقع استفاده از منابع محدود، مطرح است و نمونه بارز آن احیا و بهره‌گیری از معادن کوچک مقیاس است».

علوی تصریح کرد: «کشور ما یک منطقه معدن‌خیز تلقی می‌شود و برخی استان‌ها مانند آذربایجان شرقی معادن خاصی دارند و ماده معدنی آنها در سایر استان‌ها یافت نمی‌شود. به عنوان مثال یکی از معادن کوچک که در این استان وجود دارد دیانویت نام دارد. ما به همراه دانشجویان جهت احیا و بهره‌برداری از این معدن وارد شدیم. ما با طراحی الگوهای جدیدی از خلایقیت جهت



با حضور معاون استاندار هرمزگان برگزار شد:

درخشش فولاد هرمزگان در جشنواره امتنان

اقتصادی و ارتقاء منزلت و جایگاه کار و تولید از اهداف کلی این جشنواره است.

در ابتدای این مراسم معاون سیاسی، امنیتی و انتظامی استانداری هرمزگان طی سخنانی راز آفرینش و رشد انسان را در گرو کار و تلاش دانست و گفت جامعه‌ای که افراد آن مشغول به کار باشند کمتر دچار آسیب‌های اجتماعی می‌شوند.

وی اظهار داشت: کارگران با حضور پر رنگ خود در تمامی صحنه‌های انقلاب اسلامی به اثبات رسانده‌اند که در جهت پیشرفت و بالندگی میهن اسلامی با جهاد و پایداری در دو جبهه تولید و حفظ آرمان‌های نظام از هیچ تلاشی فروگذار نخواهند کرد و با توجه به نامگذاری امسال، به نام تولید، پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها، نقش کارگران در تحقق این شعار بسیار مهم و تاثیر گذار است.

هر ساله به منظور ترویج و تقویت فرهنگ کار و تلاش، در سه مرحله مقدماتی در سطح کارگاهی و کارخانه، نیمه نهایی در سطح استانی و مرحله نهایی در سطح ملی، تجلیل از کارگران و گروه کار و واحد نمونه صورت می‌پذیرد و برگزیدگان طی مراسمی تحت عنوان جشنواره امتنان در استان‌ها و در سطح کشور، تجلیل می‌شوند.

رعایت اصول اخلاقی، رعایت موارد ایمنی و تلاش در جهت ارتقاء مهارت‌های شغلی از جمله شاخص‌های انتخاب کارگران و گروه کار نمونه بوده است.

هادی ابراهیمی افزود: شناسایی و بررسی علمی و کاربردی، ساماندهی و کارآمدسازی استعدادها و خلاقیت‌ها و نوآوری‌های چهره‌های برتر جامعه کار و تولید در راستای کاهش موانع و گشودن گره‌های تولید و ایجاد انگیزه



و رقابت سالم میان شاغلین بخش کار و تولید و همچنین ارج نهادن به تلاش و مساعی کارگران نمونه، تولیدکنندگان، کارآفرینان و فرصت‌آفرینان اشتغال در بخش‌های مختلف

در آئین برگزاری سی و دومین جشنواره امتنان از کارگران، گروه کار و واحد نمونه هرمزگان که با حضور رئوفی، معاون سیاسی، امنیتی و انتظامی استانداری و هادی ابراهیمی مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان برگزار شد شرکت فولاد هرمزگان به عنوان کارفرمای برتر سلامت‌محور و آقای محمد باقر گلابی از فولاد هرمزگان به عنوان کارگر نمونه بخش صنعت استان هرمزگان معرفی و تجلیل شدند.

در سی و دومین جشنواره امتنان استان هرمزگان شرکت فولاد هرمزگان به دلیل تلاش‌های بی وقفه در کنترل بیماری کرونا و اهمیت مضاعف به سلامت کارکنان به عنوان کارفرمای برتر سلامت محور انتخاب شد. همچنین محمد باقر گلابی از شرکت فولاد هرمزگان با طرح بازیابی ممبران‌های اسمز معکوس، استحصال منیزیم هیدروکساید از رسوبات ممبران (بازیابی فیلترهای غشایی آب شیرینکن شرکت فولاد هرمزگان) به عنوان کارگر نمونه استان در بخش صنعت معرفی شد. به گفته هادی ابراهیمی مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان هرمزگان ارائه شیوه‌های نوین در کار، ابتکار و نوآوری در زمینه افزایش بهره‌وری راندمان تولید یا کاهش ضایعات،



جای خالی شایسته سالاری

هومان خواجه نصیری، مشاور توسعه بازار در حوزه صنایع معدنی

همچنین کمبود کار عملی در دانشگاه‌ها و نبود زمینه مناسب برای کسب تجربه برای دانشجویان، در داخل کشور نیز سبب شده تا نیروهایی به نسبت کم تجربه در کارهای عملی پرورش دهیم که این اقدام به زبان بخش اقتصادی و صنعتی کشور است. به همین دلیل اگر صاحبان معادن و فعالان معدنی قصد به کارگیری دانشجویان را داشته باشند، به دلیل تجربه کم دانشجویان از این کار منصرف می‌شوند چراکه بخش معدنی کشور، بخشی حساس بوده و آزمون و خطا در آن ممکن است خسارت‌های جبران‌ناپذیری به دنبال داشته باشد.

در چنین شرایطی، تنها پروژه‌های شخصی استادان دانشگاه در ارتباط با معادن مهم‌ترین و بیشترین ردی است که در عمل از دانشگاه و بخش آکادمیک بر بخش معدنی کشور دیده می‌شود که با وجود ظرفیت‌های علمی کشور، دستاورد مطلوبی نخواهد بود. از طرف دیگر، گفتنی است که دانشگاه‌های کشور برای درگیر کردن دانشجویان باتجربه و پرورش آنها برای کار حرفه‌ای نیاز به منابع مالی مناسبی دارند. به عقیده کارشناسان، دانشگاه برای تعامل با صاحبان معادن، برگزاری دوره‌های تخصصی‌تر و همچنین بازاریابی و شرکت در مناقصه‌های معدنی برای دریافت پروژه‌های معدنی و صنایع وابسته به آن، ساختار حرفه‌ای و بودجه لازم را نداشته و در ادامه نیز در پروژه‌های بزرگ کشور نیز اغلب سهمی ندارند. همین‌گونه سلسله‌وار با حذف دانشگاه و علم مهندسی معدن از معادن و صنایع معدنی، شاهد عدم اثربخشی مهندسی معدن و کوچک شدن سهم نیروهای متخصص در بازار کار بخش معدن و صنایع معدنی کشور خواهیم بود.

بگوییم فارغ‌التحصیلان رشته مهندسی معدن، به دلیل وجود ظرفیت‌های معدنی بسیار در کشور می‌توانند با بازار کار به نسبت خوبی مواجه باشند اما گزینه‌های غیر تخصصی به‌ویژه در سطوح مدیریتی به بیکاری، بی‌انگیزگی و حتی مهاجرت بسیاری از آنها منجر شده است.

چه‌بسا که در میان این مهاجرت‌های گاه ناخواسته، بسیاری از مهندسان درجه یک معدنی و متخصصان کاربلد را از دست داده‌ایم و این سرمایه‌های مهم انسانی از گنجینه کشور کاسته شده‌اند. بنابراین بازار کار موجود برای مهندسان معدن، در حال حاضر مناسب نبوده و انتظار می‌رود چاره‌ای برای رفع این شرایط نامطلوب در کشور اندیشیده شود چراکه بی‌تردید تداوم این رویه به‌عنوان روشی غلط در به کارگیری افراد در بخش معدنی می‌تواند به کاهش جدی تقاضا برای تحصیل در رشته مهندسی معدن منجر شود.

در ادامه نیز کشور با کمبود مهندس و متخصص معدنی مواجه شده که این امر پیامدهای ناگوارتری برای بخش معدن در پی خواهد داشت. وضعیت تحصیل و مباحث درسی در حال تدریس در دانشگاه‌ها و مراکز علمی کشور، به نحوی مطلوب است اما متأسفانه عمده مهندسان معدنی که تازه فارغ‌التحصیل می‌شوند مهارت‌های موردنیاز بازار کار را ندارند و در صورت شاغل شدن در معادن، نیاز به آموزش‌های متعدد هنگام کار دارند. از این رو، تا زمانی که بین دروس دانشگاهی و آموزش‌های کاربردی قرابت لازم و کافی صورت نگیرد، نمی‌توانیم انتظار داشته باشیم مهندسان معدن کشور بتوانند در بازار و رقابت جهانی، ارزش آفرینی قابل توجهی داشته باشند.

امروزه برخی از بخش‌های اقتصاد ایران از جمله معدن با بسیاری از مشکلات پایه‌ای و مهم دست به گریبان هستند که باعث شده روند توسعه آنها به‌کندی پیش رود.

از جمله این مشکلات می‌توان به حضور افراد غیرمتخصص در بخش‌های مختلف اقتصاد به‌ویژه در جایگاه مدیریتی اشاره کرد. یکی از مهم‌ترین مسائل کارآفرینی، حضور افراد در جایگاه‌های مناسب و صحیح در تمامی بخش‌های کشور از جمله اقتصاد و مدیریت است. به نظر می‌رسد تا زمانی که مدیران سیاسی و غیرمتخصص در رأس هدایت اغلب فعالیت‌های معدنی کشور باشند، علم و فناوری‌های به‌روز جهانی جایگاه تعیین‌کننده‌ای در معادلات این حوزه ندارد. در نتیجه پیشرفت و توسعه معدنی کشور از تمامی جهات از جمله اکتشاف و استخراج و فرآوری شکل نخواهد گرفت. به‌نوعی شاید بتوان گفت متأسفانه بهره‌برداری سیاسی از معادن مانند موضوع استفاده از مدیران نامرتبط در بخش معدن و صنایع معدنی کشور، تا حدی مانع حضور متخصصان و جامعه دانشگاهی در فعالیت معادن شده است.

اهمیت حضور علم مهندسی معدن و فناوری به‌روز جهانی در معادن بر هیچ کس پوشیده نیست؛ از کشف ظرفیت‌های معدنی کشور گرفته تا بهره‌برداری علمی با حداقل خسارت‌های جانبی. بدین ترتیب در تمامی بخش‌های فعالیت‌های معدنی، فناوری و مشتقات آن از جمله تجهیزات و ماشین‌آلات مناسب، نقشی کلیدی ایفا کرده و در صورت نبود آنها چرخه فعالیت‌های معدنی با مشکل مواجه خواهد شد. در ادامه نیز اگر بخواهیم به بازار کار موجود در بخش معدن و صنایع معدنی بپردازیم، باید

خلاهای کار آفرینی در ایران

مسلم خانی، مدرس دانشگاه و مشاور کسب و کار و کار آفرینی



در تمام کشورها اگر جهشی اتفاق افتاده و پیشرفتی روی داده از مسیر توجه به کارآفرینان و پروبال دادن به آنها و نیز مهیاسازی فعالیت برای نوآوران و افراد خلاق بوده است. اگر در فنلاند یا اتحادیه اروپا، جایگاهی در حوزه رشد و توسعه به وجود آمده یا در آمریکا به عنوان یکی از قطبهای کارآفرینی جهان، اتفاقاتی رخ داده به همین مسئله برمیگردد. کشور ما هم برای رشد و توسعه راهی ندارد، جز اینکه جایگاه و پایگاه نوآفرینان و کارآفرینان و نیز کسب و کارهای دانش بنیانها و استارت آپها را فراهم کند.

کارآفرینان در کشور آن گونه که باید و شاید جایگاه خود را پیدا نکرده اند. در حال حاضر حتی یک سازمان مشخص و متولی امور کارآفرینی در ایران نداریم. وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، بخش کوچکی از فعالیت های خود را به موضوع کارآفرینی اختصاص می دهد. نخستین نکته مهمی که در حوزه بستر سازی برای رشد و توسعه کار و کارآفرینی در کشور لازم است به آن توجه شود، ساختار سازی و نهاد سازی در حوزه کارآفرینی است. اصولاً ما در ایران قانونی به نام قانون کارآفرینی نداریم. قانون کارآفرینی که اصولاً کارآفرین را تعریف و مصادیق کارآفرینی را معین کند یا مشوقها و حمایت هایی که نهاد دولت و نهاد حکومت باید داشته باشد را نداریم. معمولاً فعالیت کارآفرینان تابعی از سیاست های دولت ها بوده که برخی از آنها به کارآفرینان بیشتر توجه می کنند و در دولتی دیگر یا وزیری دیگر، اعتقادی به موضوع کارآفرینی وجود ندارد و کارآفرینان عملاً در محاق قرار می گیرند.

نکته سوم که اهمیت ویژه ای دارد، جایگاه کارآفرینی در نظام آموزش رسمی کشور است. در این حوزه در حد پوسته اقداماتی انجام شده است. به عنوان مثال، در دانشگاه چند واحد محدود درس کارآفرینی گنجانده شده که اختیاری است. در بسیاری از کشورها موضوع مدرسه و دانشگاه کارآفرین کاملاً عملیاتی شده است. اگر به این سمت

حرکت کنیم، می توانیم امیدوار باشیم که نسلی از دانش آموزها و دانشجویان خلاق را پرورش می دهیم که به جای اندیشیدن به کارمندی، مزدگیری و استخدام، به خلق کسب و کار و ایجاد الگوهای نوین کارآفرینی بیندیشند.

نکته مهم تر در این بخش، توجه به شاخص های ارزیابی معلمان و مدرسان است و به جای اینکه یک استاد دانشگاه چقدر مقالات ISI دارد یا چه تعداد پایان نامه مشاوره کرده، به این موضوع توجه شود که چقدر کارآفرینی را در مدرسه و دانشگاه گسترش داده است. اگر این امر محقق شود به این ترتیب می توان گفت استادان و معلمان که در حوزه

به جای اینکه یک استاد دانشگاه چقدر مقالات ISI دارد یا چه تعداد پایان نامه مشاوره کرده، به این موضوع توجه شود که چقدر کارآفرینی را در مدرسه و دانشگاه گسترش داده است.

کارآفرینی تدریس دارند، خودشان هم به بازار کار متصل هستند و با صنعت ارتباط دارند. در بیشتر کشورهای توسعه یافته، یک سوم واحدهای درسی دانش آموزان و دانشجویان در محیط کار واقعی می گذرد.

موضوع دیگر شبکه سازی از کارآفرینان است. اگر در این زمینه شبکه های ایجاد شود، یک هم افزایی قوی به وجود می آید که در نظام تصمیم گیری، تعرفه گذاری و خلق محصولات جدید در الگوی نوآوری باز و نیز ده ها موضوع کارآفرینانه دیگر تاثیر خواهد داشت که می توانند ما را به یک قطب در منطقه تبدیل کنند. نکته دیگر که هم چالش است و هم راهکار، این است که ما باید نظام رشد و توسعه ای شرکت های دانش بنیان را به فوریت در کشور ایجاد کنیم.

قانون حمایت از شرکت های دانش بنیان را داریم که چندین سال از وضع آن گذشته اما در

حال حاضر تعداد شرکت دانش بنیان به ۶ هزار شرکت هم نمی رسد. لازم است هم تعداد و هم تنوع شرکت های دانش بنیان در کشور افزایش پیدا کند و این شرکت ها به ویژه در حوزه صادرات خدمات فنی مهندسی، نمود معنی داری داشته باشند که ارزش افزایی فراوان برای کشور به دنبال خواهد داشت. اگر توجه معناداری به شرکت های دانش بنیان و کسب و کارهای استارت آپی و نوین داشته باشیم، از طریق صادرات خدمات فنی مهندسی به کشورهای عراق و سایر همسایگان دست کم ۵.۵ تا ۶ برابر درآمد فعلی نفت ارزش افزایی برای کشور رقم بخورد.

در راستای ترویج و توسعه کار و کارآفرینی و فرهنگ نوآفرینی باید به سمت خانواده های کارآفرین و نهاد خانواده حامی کارآفرینی حرکت کنیم. کارآفرینی در خانواده های ایرانی مظلوم واقع شده و اصولاً ادبیات خانواده ها، برخی ضرب المثل ها و لایه های و نیز اشعار ضد کارآفرینی است. به عنوان نمونه «همان راهی را برو که دیگران می روند»، «خواهی نشوی رسوا، هم رنگ جماعت باش»، «آهسته بیا آهسته برو که گربه ساخت نزنه» و... برعکس کارآفرینی است.

این فرهنگ غالب بر خانواده ها موجب شده دست کم در حال حاضر ۶۸ تا ۷۰ درصد کارجویان ایران فقط استخدام و مزدگیری را به عنوان گزینه نخست در بازار کار انتخاب کنند. کسانی که به سمت خوداشتغالی، ایجاد شغل، کارآفرینی و راه اندازی کسب و کار حرکت می کنند، از ۲۰ تا ۲۵ درصد و به ندرت تا ۲۷ درصد می رسند. آخرین نکته این است که ما به یک بانک جامع ایده های کارآفرینی نیاز داریم. شاید لازم باشد بنیاد ملی نخبگان یا صندوق نوآوری و شکوفایی یا حتی وزارت کار و سازمان ملی کارآفرینی به صورت معنی دار برای ایجاد این بانک اقدام کنند، به گونه ای که هر کسی از هر جای ایران بتواند وارد آن شده و ایده های خود را به ثبت برساند و به این ترتیب مالکیت معنوی ایده را از آن خود کند.

هفته کارگر بر تلاشگران عرصه تولید و سازندگی گرامی باد

تمام روزهای سگوفاز تلاش، روز تو باد!
روز بهروزی من
روز بهروزی تو
روز بهروزی تمام دست‌های کارآمد همان
دست‌هایی که روزها را در تلاشند برای آرامش شب‌ها
شب‌ها در نکالوند برای آسایش روزها!

روز کار و کارگر را خدمت همه کارگران
زحمتکش گروه توکا فولاد تبریک عرض می
نماییم.



روابط عمومی هلدینگ توکافولاد

تولید ۱۳/۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ خوزستان



در دیدار سردار احمد خادم سیدالشهداء فرمانده قرارگاه منطقه ای کربلا با امین ابراهیمی مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان، بر تولید ۵/۱۳ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ استان خوزستان تاکید شد.

در این دیدار که در روز چهارشنبه ۲۵ فروردین ماه ۱۴۰۰ در محل ساختمان سردار شهید حاج قاسم سلیمانی فولاد خوزستان انجام شد، سردار احمد خادم سیدالشهداء ضمن تبریک به مناسبت فرارسیدن حلول ماه مبارک رمضان گفت: انتخاب حضرت تعالی در شرکت فولاد خوزستان را تبریک می گویم. بدون شک با توجه به کارنامه درخشانی که در شرکت فولاد اکسین از خود به جای گذاشته‌اید، می‌توان امیدوار بود، همین روند در شرکت فولاد خوزستان تداوم داشته باشد.

وی تاکید کرد: انتظار می‌رود، علاوه بر تولید پایدار، معیشت کارکنان و مسئولیت‌های اجتماعی هم در اولویت قرار گیرند.

سردار خادم سیدالشهداء همچنین به موفقیت تیم فوتبال فولاد خوزستان نیز اشاره نمود و گفت: موفقیت‌های تیم فوتبال فولاد خوزستان در عرصه بین‌المللی هم باعث عزت و افتخار استان است و در این رابطه نگاه ویژه شرکت فولاد خوزستان به ورزش و جوانان جای تقدیر و تشکر دارد.

در ادامه این نشست صمیمانه امین ابراهیمی مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان گفت: مهم ترین برنامه جاری، اتصال کارخانه فولاد اکسین به شرکت فولاد خوزستان است.

وی افزود: خوزستان یکی از مناسب‌ترین مرزها برای توسعه صنعت فولاد کشور است. یکی از فاکتورهای اصلی در صادرات دسترسی به آب‌های آزاد است. این مزیت مهم در خوزستان

با وجود بندر استراتژیک امام خمینی (ره) نسبت به سایر استان‌های تولیدکننده فولاد یک مزیت به شمار می‌آید. از طرفی شرکت فولاد خوزستان در این منطقه اسکله اختصاصی هم دارد.

مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان در ادامه دستیابی به تولید سیزده و نیم میلیون تنی در افق ۱۴۰۴ شرکت فولاد خوزستان را اصلی ترین هدف مجموعه در بخش تولید دانست.

وی با اشاره به برنامه ی افق ۱۴۰۴ کشور افزود: ایران باید رتبه اول تولیدکننده فولاد در منطقه را داشته باشد. استراتژی کلی برای برنامه ۱۴۰۴ تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در کشور است بنابراین ما اگر بتوانیم به تولید سیزده و نیم میلیون تن دست پیدا کنیم، سهم ۲۵ درصدی تولید کشور را به نام شرکت فولاد خوزستان رقم زده‌ایم.

وی تاکید کرد: بایستی توجه نمود که اولین قدم در شرکت فولاد خوزستان تثبیت تولید پایدار و اجرای طرح‌های توسعه‌ای در سه بخش، بالادستی، پایین‌دستی و کناردستی (صنایع وابسته) است. بازسازی و نوسازی خطوط قدیمی و افزایش توان رقابت‌پذیری و تنوع در تولید محصولات از دیگر برنامه‌هایی است که نیاز به توجه ویژه ای دارند.

ابراهیمی در پایان ضمن اشاره به تعهد مجموعه به انجام مسئولیت‌های اجتماعی افزود: فولاد خوزستان نسبت به زمین، خاک، استان خوزستان و جامعه باید پاسخگو باشد و در کنار این مقوله بحث خلق ارزش مشترک را در جامعه نیز دنبال می‌کنیم و از حداکثر توان خود در مسیر خدمت‌رسانی به مناطق کم برخوردار و توسعه آنها استفاده می‌کنیم. تمام تلاش‌مان این است که بیشتر عمل کنیم تا شعار بدهیم.

در ادامه مهران عباس‌زاده معاون منابع انسانی

و امور اجتماعی گفت: در شرکت فولاد خوزستان ۱۳ هزار تن به صورت مستقیم مشغول به کار می‌باشند و بخش زیادی هم نیروی غیرمستقیم که نقش بسیار بزرگی در چرخه عظیم اقتصادی استان را دارد. به واسطه این مجموعه، مشغول به فعالیت شده‌اند.

وی افزود: نیروی انسانی شرکت فولاد خوزستان با توجه به تجربه و دانش در سال‌های گذشته بیشترین نقش را در راه‌اندازی شرکت‌های فولادی در سطح کشور داشته است و این بزرگترین دستاورد برای شرکت فولاد خوزستان به شمار می‌رود.

غلامرضا فروغی‌نیا، مدیر روابط عمومی در این دیدار ضمن تبریک فرارسیدن ماه مبارک رمضان از ظرفیت‌های بی‌شمار استان خوزستان در توسعه گفت و افزود: دسترسی به آب‌های آزاد بین‌المللی نعمتی است که می‌تواند در تعریف طرح‌های توسعه و کمک به اقتصاد کشور به کار گرفته شود. سهم شرکت فولاد خوزستان در توسعه صنعت فولاد کشور با توجه به این نعمت خدادادی در حال حاضر ناچیز و غیر قابل قبول است.

وی افزود: در کنار دسترسی به آب‌های آزاد که صادرات و ارزآوری این محصول استراتژیک را تضمین می‌کند نباید از دسترسی مستقیم به حمل و نقل جاده‌ای و ریلی و حامل‌های انرژی تاثیر گذار در صنعت فولاد یعنی برق و گاز نیز غافل شد.

فروغی نیا در پایان اظهار داشت: خوزستان تجربه سخت جنگ و بازسازی را در کارنامه دارد. اکنون که به لطف امنیت پایدار، شرایط برای توسعه استان فراهم است، باید با تمام توان و به کارگیری همه ظرفیت‌ها در این خصوص قدم برداریم.



پیام مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو
به مناسبت روز کارگر

با دستان ظفر مندتان صنعت خودرو اوج می گیرد

شما جهادگران سنگر تولید که در کوران جنگ اقتصادی و شیوع بیماری کرونا مجدانه و با همت و تعصبی مثال زدنی تصاویر زیبایی از خوداتکایی و خودبستگی آفریدید و به جرات تاکید می کنم، اگر امروز گروه صنعتی ایران خودرو راه خود را به سمت قله های موفقیت پرتوان تر از همیشه می گشاید و توفیقات بی شمارش در صنعت خودروسازی طنین انداز است، مرهون دستان ظفرمند و همت و تلاش تک تک کارکنان متخصص و متعهد آن است.

در سالی که گذشت راه پرچالش تعالی را انتخاب کردیم و خستگی ناپذیر و با همت و تلاش شبانه روزی توانستیم در شرایط سخت تحریم و تحدید و شیوع بیماری همه گیر کرونا از اعتبار صنعتی مان دفاع کنیم اما همچنان شرایط پرچالشی را نیز پیش رو داریم. امسال که مدبرانه از سوی رهبر فرزانه انقلاب اسلامی به نام «تولید، پشتیبانی ها و مانع زدایی ها» مزین شده، رویکرد جهادی، فرصت ساز، مولد و درون زا تنها راه ماندن در مسیر تعالی و پیشرفت است، آزمونی که با هم افزایی و همگرایی و بهره مندی از همه توش و توان خود یقیناً در آن سربلند خواهیم بود و با حس مسئولیت پذیری، دلسوزی و انگیزه مضاعف در کنار هم خواهیم توانست، هرآن چه رنگ محدودیت به خود گرفته را کنار زده و با فائق آمدن بر مشکلات

و موانع پیش رو و بهبود فزون تر شرایط کاری در محیطی امن، پویا و آکنده از امید، نشاط و انگیزه در مسیر خودکفایی و استقلال گام برداریم و برای کشور اسلامی مان افتخار آفرین باشیم.

بار دیگر با آرزوی پذیرش طاعات و عبادات همگان در ماه مبارک رمضان، روز کارگر را بر جهادگران سنگر تولید تبریک می گویم.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو در پیامی به مناسبت روز کارگر، ضمن تبریک این روز به تمامی جهادگران سنگر تولید و آرزوی قبولی طاعات و عبادات همه روزه داران، رویکرد جهادی، فرصت ساز، مولد و درون زا را تنها راه ماندن در مسیر تعالی و پیشرفت دانست. متن کامل پیام فرشاد مقیمی به شرح زیر است:

بسم الله الرحمن الرحيم

توسعه اقتصادی علاوه بر استقرار یک برنامه جدی مبتنی بر اهداف راهبردی، نگاهی جامع به مجریان و کارگزاران و کسانی که بار تکلیف و مسئولیت اجرای این برنامه ها را بر دوش می کشند از ضروریات بی بدیل است. همان ها که در متن اجرای برنامه ها حضور دارند و مجریان فعال در توسعه اقتصادی و صنعتی کشورند و در سایه همت شان، نتایج بدیعی رقم می خورد. کار یکی از مقدس ترین واژه هایی است که در متون اسلامی مورد استفاده قرار گرفته و خداوند مردم را به آن دعوت کرده است. قرآن و سنت، افرادی که برای کسب روزی حلال تلاش می کنند را ستوده و با کسانی که در راه خدا جهاد می کنند، برابر می داند. بر اساس آموزه های دین مبین اسلام و سنت معصومان بزرگوار (س) قدر و منزلت کارگران و کارآنان از چنان درجه ای از اهمیت برخوردار است که پیامبر عظیم الشان مان، بر دست کارگر بوسه می زند و آن را به دور از آتش جهنم می داند.

۱۱ اردیبهشت ماه، فرصت مغتنمی است تا با تاسی بر چنین بینش قوی و رفتار بزرگان دین مان و یادآوری ضرورت توجه به نقش و جایگاه کارگران در توسعه اقتصادی کشور، خالصانه ترین تبریکات و قدردانی ها را نثار عزیزانی بداریم که «کار» یعنی زیربنایی ترین مفهوم زندگی انسان را خلق می کنند.



ایران خودرو



پنجمین نمایشگاه
بین المللی معدن
صنایع معدنی
ماشین آلات
وتجهیزات وابسته
کرمان
۱۲ تا ۱۵ تیر ماه ۱۴۰۰
نمایشگاه بین المللی جنوب شرق کرمان

KIMIX

Kerman
3 July -6 July 2021

5 Kerman International
Exhibition Of Mine
Mining, Mining Industries
Mineral Processing
and Related Equipment

شرکت نمایشگاه بین المللی جنوب شرق
South East International Exhibition Co

شرکت بین المللی نمایشگاه کرمان
Kerman International Exhibition Co

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
معاونت صنعت، معدن و تجارت استان کرمان

رستاک
ماشین معدنی
Mining Machine Co.

ARATTA
شرکت توسعه تجارت اورت

برگزارکننده: شرکت نمایشگاهی توسعه تجارت اورت
۰۳۴-۹۱۰۱۵۹۱۰
۰۲۱-۹۱۳۰۵۹۱۰
۰۹۱۳۰۶۲۵۹۸۳
ARATTAEXPO.IR





فولاد سنگان بر مدار تعالی؛

عزم آهنین

فولاد سنگان

برای تحقق

شعار ۱۴۰۰

فولادمردان شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان در فروردین ماه امسال موفق به کسب رکورد تولید ۴۲۲ هزار و ۶۶۹ تن گندله شدند و برگ زرین دیگری به کارنامه افتخارات صنعت کشور و گروه خوشنام فولاد مبارکه اصفهان افزودند.

مدیرعامل فولاد سنگان ضمن بیان این خبر گفت: «در راستای عینیت بخشی و لیبیک گفتن به فرمان رهبر فرزانه انقلاب مبنی بر تولید، پشتیبانی‌ها و مانع زدایی‌ها، تلاشگران فولاد سنگان موفق به کسب رکورد جدید تولید گندله در فروردین ماه شدند.

دکتر علی امرایی با اشاره به کسب بالاترین رکورد تولید در این شرکت گفت: «در پرتو الطاف بی کران الهی و تلاش بی وقفه کلیه همکاران در فولاد سنگان و در فضای روح بخش ماه میهمانی خدا، کسب این رکورد در حالی حاصل شد که برای نخستین بار، بالاترین میزان تولید ماهیانه گندله در این شرکت محقق گردیده است.»

وی افزود: «خوشبختانه نگاه ویژه به تولید مستمر با هدف مانع زدایی از آغاز سال در این شرکت نمایان بوده و با تمامی همکاران غیرتمندمان در فولاد سنگان، هم‌قسم شده‌ایم تا با سعی وافر، گره‌ای از مشکلات صنعت باز کنیم.»



شروع طوفانی فولاد سنگان...!

رکورد بالاترین میزان تولید ماهیانه
گندله در سال 1400، به همت فولاد
مردان فولاد سنگان، شکسته شد.

تولید 422,669 تن گندله در فروردین



www.sanganco.ir



[sanganfoolad](https://t.me/sanganfoolad)



[sangansmic](https://www.instagram.com/sangansmic)



کارگرایانی برای سربلندی این کشور تلاش می کند؛
اورا باید تایید و تقویت کرد. مقام معظم رهبری

بدون شک رمز پیشرفت و توسعه پایدار یک کشور در تجلی استعدادها و سرمایه انسانی ساعی و کارآمد، شور و نشاط، اندیشه خلاق و نبوغ سرشار است.

جامعه فهیم کارگری امروز نیز در شرایط حساس کنونی که پویایی تولید و شکوفاسازی اقتصاد ملی به دلیل تحریمها و توطئه‌های دشمنان، اولویت اساسی کشور محسوب می‌شود، می‌کوشد تا با همان اراده سترگ و پرامیدتر از همیشه، راه پرافتخار گذشته را ادامه داده و به شکل شایسته ای نقش کلیدی خود را در راه تحقق شعار سال و بی‌اثر ساختن تحریم‌های ظالمانه ایفا کند.

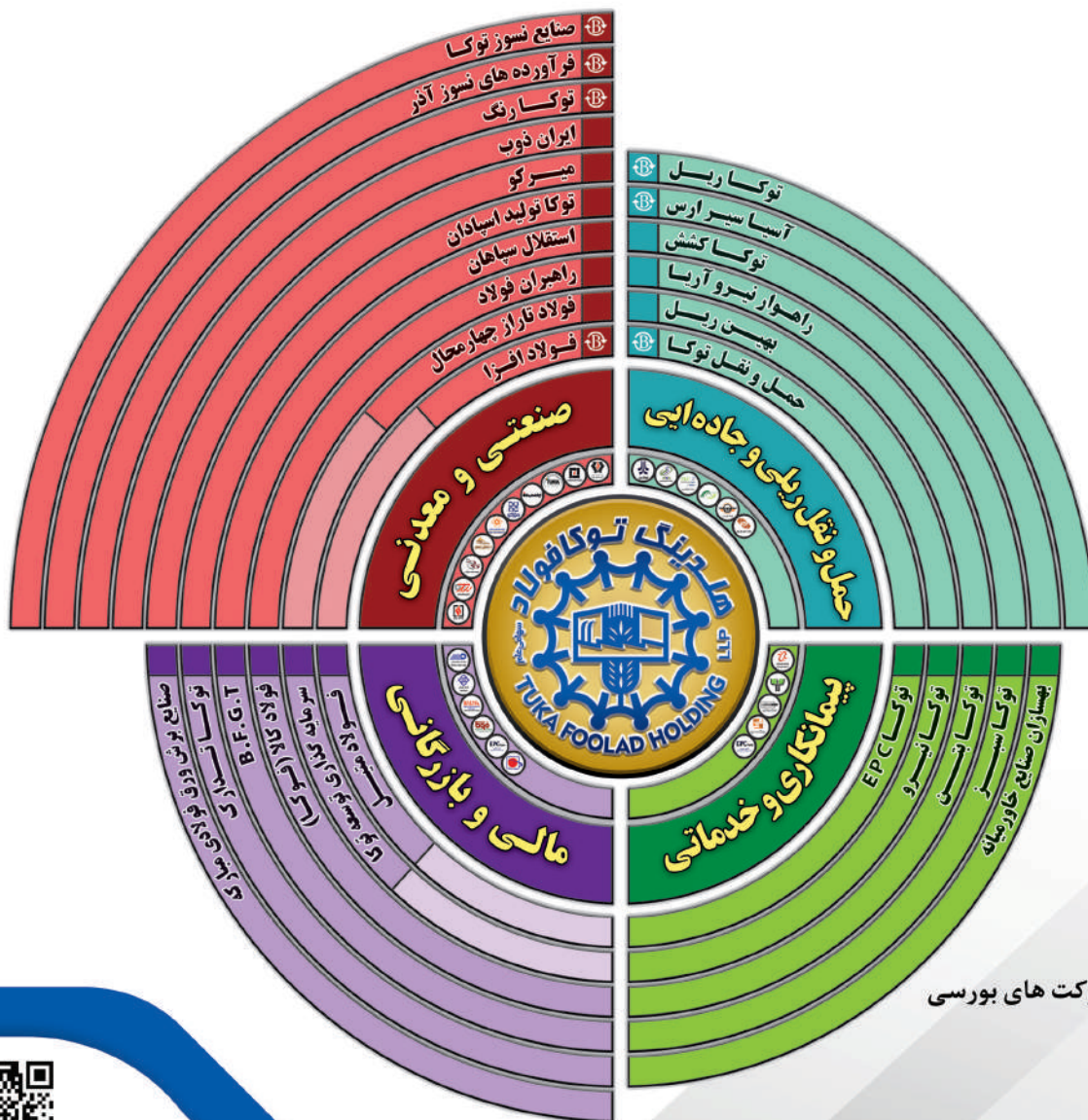
اینجانب ضمن تبریک این روز به همه کارگران و جهادگران سنگر اقتصاد و تولید و آرزوی سلامتی و تندرستی، انشالله در سال مزین به نام " تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها " با عزمی راسخ و همت وافر تلاش‌گران این عرصه، شاهد دمیده شدن شور و امید در چرخه اقتصادی کشور و تحقق اهداف متعالی نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران باشیم.

علی امرایی
مدیرعامل شرکت صنایع معدنی
فولاد سنگان



شرکت سرمايه گذاري توکا فولاد در سال ۱۳۶۷، به منظور پشتيباني و ساخت مجتمع فولاد مبارکه تاسيس گرديد و پس از راه اندازي اين مجتمع عظيم صنعتي، فعاليت هاي خود را در برنامه هاي توسعه، تامين و تدارک مواد اوليه و تجهيزات و انجام پروژه هاي تخصصي فولاد مبارکه، گسترش داد و هم اکنون به عنوان بزرگ ترين و معتبرترين هلدينگ لجستيکي زنجيره فولاد به شمار مي آيد. شرکت توکا فولاد در سال ۱۳۷۸ به شرکت (سهامي عام) تغيير ماهيت داد و از سال ۱۳۸۰ در سازمان بورس و اوراق بهادار پذيرفته شد.

در حال حاضر هلدينگ توکا فولاد، به عنوان يک نهاد مالي با سرمايه گذاري بلند مدت، کنترل و راهبري بيش از ۲۵ شرکت مستقل را عهده دار مي باشد :



شرکت های بوري



www.tukaco.ir

پیام مدیرعامل ذوب آهن اصفهان به مناسبت هفته کارگر



شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان

رهگذر اراده و تلاش خستگی ناپذیر شما بر تارک سپهر صنعتی ایران نقش بسته است و از این پس نیز درخشش ذوب آهن اصفهان در گرو فکر خوش و تلاش دیر پای شما خواهد بود.

فرصت را مغتنم شمرده با آرزوی قبولی طاعات و عبادات همه همکاران در ماه قران و رحمت الهی، هفته و روز کارگر را به یکایک شما عزیزان شادباش می گویم و با تمسک به پیام آور بزرگ اسلام، حضرت ختمی مرتبت (ص) بر دست‌هایتان بوسه می‌زنم، بازوانتان را به گرمی می‌فشارم، عرق پیشانی‌تان را پاس می‌دارم و از ژرفنای وجودم خسته نباشید می‌گویم.

اندیشه‌تان پر ایده، بازوانتان پرتوان و دست‌هایتان پربرکت باد

منصور یزدی‌زاده، مدیرعامل ذوب آهن اصفهان

وامدار کار و سختکوشی شماست.
بی‌گمان، نام بلند و پرآوازه ذوب آهن اصفهان از



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
شما کارگران گرانقدر در سایه صلابت خود به نیکی نشان دادید که جوهر جان آدمی با کار جلا می‌یابد، زندگی در پرتو تلاش روشنی می‌گیرد و این قشر تلاشگر و پرهمت، پیش قراولان نشاط آفرین در پهنه پیشرفت و توسعه این سرزمین هستند.

خرسندیم که خانواده بزرگ ذوب آهن اصفهان مملو از پولادمدانی است که در کسوت مقدس کارگری، خدمات ارزنده‌ای را در راه سرافرازی میهن اسلامی ارائه کرده‌اند و مفتخریم به این تلاش‌گرانی که ماموریت بزرگ ایشان ارتقاء تولید ملی است.

به خوبی آگاهیم؛ چرخ صنعت ذوب آهن اصفهان در دوران سخت کرونا و تحریم با دست توانای شما به چرخش درآمد و حیات پرتوفیق و دستاوردهای بزرگ این مجتمع عظیم صنعتی بیش از پیش

استقلال ملت و کشور به تلاش کارگران بستگی دارد



شکرت سهامی ذوب آهن اصفهان

روز جهانی کار و کارگر

برکارگران پرتلاش میهن عزیزمان گرمی باد

پیام مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا به مناسبت روز کارگر؛

کارگران رویا را به واقعیت تبدیل کردند



کرده و دشمن را در دستیابی به اهداف شوم و ظالمانه خود ناکام گذارند. خوشبختانه در گروه خودروسازی سایپا نیز به‌عنوان یکی از واحدهای تولیدی پرآوازه و مطرح کشور، کارگران عزیز با تلاش و همت خود، اهداف و برنامه‌های تولیدی را علی‌رغم همه دشواری‌ها و محدودیت‌ها محقق کرده و با وجود آن‌که صنعت خودرو کشور، بی‌سابقه‌ترین دوره خود را از نظر رویارویی با مشکلات و موانع سپری کرد اما با اهتمام جدی، مشعل فروزان تولید را روشن نگه داشتند. در سایه این تلاش‌ها بود که گروه خودروسازی سایپا توانست در عرصه‌هایی نظیر ثبات تولید، خروج محصولات قدیمی، تولید محصولات جدید و به‌روز، کاهش آمار معوقات، دستیابی به اهداف تولیدی در سال‌های اخیر و بسیاری عرصه‌های دیگر، به موفقیت‌های چشمگیری دست پیدا کند و در واقع تحریم‌ها را بلااثر سازد.

امروز کارگران گروه خودروسازی سایپا به مثابه فرزندان این مجموعه، به سازمان خود همچون خانه دوم نگرسته و از هیچ تلاش و کوششی برای برافراشته نگه داشتن پرچم تولید در این گروه خودروسازی دریغ نمی‌کنند. اینجانب به‌عنوان عضوی از جامعه بزرگ کارگری کشور، دست یک‌ایک خدمت‌گزاران و کارگران عزیز به‌ویژه همکاران خود در گروه خودروسازی سایپا را به گرمی می‌فشارم و از همکاری و همیاری تمامی آنان قدردانی می‌کنم، تبدیل شدن سایپا به «سایپای نوین» و دستیابی به آن همه موفقیت و ثبت یک کارنامه پرافتخار آن‌هم در دوران پرتلاطم تحریم و شیوع بیماری کرونا، رویایی بود که تنها با تکیه بر همت والا و دستان پر تلاش کارگران شاغل در این مجموعه تحقق می‌یافت.

بار دیگر فرارسیدن ۱۱ اردیبهشت‌ماه و روز جهانی کار و کارگر را به همه کارگران عزیز ایران اسلامی به‌ویژه همکارانم در گروه خودروسازی سایپا تبریک عرض کرده و سربلندی این مرزوبوم و موفقیت کارگران پرتلاش و خلاق آن را از درگاه ایزد منان مسئلت دارم.

سیدجواد سلیمانی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در پیامی ضمن تبریک ۱۱ اردیبهشت‌ماه روز جهانی کارگر، تلاش و همت کارگران خدوم و متعهد ایران اسلامی به ویژه در این گروه را عامل عبور از پیچ دشوار تحریم و کرونا و ادامه مسیر تولید دانست و نیروی انسانی شاغل در بخش‌های مولد کشور را سرمایه حال و آینده کشور نامید.

متن کامل پیام سیدجواد سلیمانی به شرح زیر است:
بسمه‌عالی

یازدهم اردیبهشت‌ماه، از آن رو به نام روز جهانی کار و کارگر مزین شده تا جوامع گوناگون و مردم در سراسر دنیا، امر مهم و اثرگذار تولید و نقش آفرینان اصلی آن یعنی کارگران را با همه زحمات و تلاش‌ها در عرصه اقتصاد و صنعت در یاد و خاطر خود حفظ کرده و ارج نهند.

در ایران عزیز ماه، اهمیت و قدر و منزلت این روز دوچندان محسوب می‌شود، زیرا علاوه بر تقدس امر تولید ملی و ضرورت توجه جدی به آن، کشور ما در سالیان اخیر به خاطر دشمنی و عداوت استکبار جهانی، با محدودیت‌ها و مشکلات بی‌شماری در بخش تولید مواجه بوده و به تعطیلی کشاندن جریان تولید و بیکار ساختن کارگران ایرانی، از جمله مهم‌ترین اولویت‌های دشمنان ملت ایران بوده است. این در حالی است که در سایه تدابیر مقام معظم رهبری و روشنگری‌های چندین باره معظم له در سالیان اخیر، اهمیت کار و کارگر ایرانی و محصول تولیدی آن بیش از گذشته مورد توجه آحاد جامعه قرار گرفته و خوشبختانه چرخ اصلاح فرهنگ مصرف و تاکید هموطنان عزیزمان بر ضرورت استفاده از کالای ایرانی، حرکت خود را در مسیری صحیح آغاز کرده است.

برنامه‌ریزی و اهتمام جدی دولت و مجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت در سالیان اخیر به‌ویژه پس از دور دوم تحریم‌های همه‌جانبه علیه صنعت و اقتصاد کشور سبب شد تا کارگران و تمامی دست‌اندرکاران بخش‌های تولیدی با تلاشی مضاعف، برای ادامه فعالیت خود حتی با وجود مشکلات شدید تلاش



www.saipacorp.com

شاهین و آریا محصولات جدید
گروه خودروسازی سایپا



توانمندی‌های فولاد اکسین در تولید API

ویژه‌ای مقاوم به محیط خورنده شامل «h2S» داشته باشد. در این صورت، فرایند تولید از مرحله تولید اسلب تا ورق متفاوت و دارای پارامترهای کنترلی بسیار حساسی خواهد بود که همین مهم یکی دیگر از ویژگی‌های تولیدی منحصربه‌فرد شرکت فولاد اکسین است که در طراحی فرایند تولیدش لحاظ می‌کند. باین‌حال، آمار فوق و تعاریف به‌کاررفته نشان از اهمیت نقش شرکت‌های تولیدکننده ورق‌های API دارند. به همین منظور، بررسی تقاضای سالانه ورق مصرفی در خطوط انتقال نفت و گاز اهمیت می‌یابد تا به واسطه آن آشکار شود که فولاد اکسین چه نقشی می‌تواند در این میان ایفا کند.»

تقاضای ورق «API» طی یک دهه آینده

امین آسیابان گفت: «بر اساس آمارهای موجود، برای انتقال خطوط نفت و گاز در سراسر کشور طی یک دهه آینده، حدود ۲۴ هزار کیلومتر خط لوله تعریف شده است که معادل تناژی ورق‌ها به منظور تامین خط لوله‌های مذکور به حدود ۱۰ تا ۱۲ میلیون تن می‌رسد. با توجه به ظرفیت تولید سالانه حدود یک میلیون و ۵۰ هزار تنی فولاد اکسین به نظر می‌رسد که هیچ‌گونه چالشی از این‌جانب برای تامین ورق‌های فولادی موردنظر وجود نداشته باشد. بنابراین اعداد و ارقام گفته شده در مورد تولید ورق فولادی عریض در شرکت فولاد اکسین به هیچ‌عنوان ثابت نیستند و عملاً تحقق آن تابع عملیاتی شدن و اجرای پروژه‌های نفت و گازی کشور و همچنین تامین مواد اولیه مناسب و موردنیاز است.»

وی افزود: «باین‌حال، اگر شرایط کشور به‌گونه‌ای پیش برود که محدودیت‌های اعمال شده ناشی از تحریم‌های ظالمانه رفع شود و به واسطه آن، امکان فروش نفت و تبادلات

عدم اطلاع‌رسانی دقیق درباره توانمندی‌های تولیدی فولاد اکسین در گذشته یکی از عمده دلایل تولید نشدن ورق‌های خاص بوده است. باین‌حال با ورود تیم مدیریتی جدید در راس امور از سال ۱۳۹۸ تا امروز، وضعیت تولید ورق‌های خاص شرکت فولاد اکسین تغییر یافت و عملاً از یک شرایط نامطلوب به یک شرایط مطلوب، تغییر وضعیت داد و این روند همچنان نیز ادامه دارد.»

ورق‌های خاص

وی در ادامه اظهار داشت: «خطوط لوله در سراسر کشور به دو بخش نفت و گاز تقسیم‌بندی می‌شوند و عمدتاً خطوط انتقال نفت خام یا نفت

امین آسیابان، سرپرست مدیریت عامل شرکت فولاد اکسین خوزستان گفت: «اصولاً تولید محصولات استراتژیک یکی از اقداماتی است که شرکت‌های بزرگ در راستای تحقق برنامه‌های توسعه‌ای خود انجام می‌دهند. از جمله محصولات فولادی که در صنایع مختلف نفت، گاز، پتروشیمی، کشتی‌سازی و ... کاربرد استراتژیک دارد ورق فولادی «API» است و شرکت فولاد اکسین خوزستان به عنوان تنها تولیدکننده این محصول در منطقه خاورمیانه شناخته می‌شود. این شرکت از دو سال گذشته، با تغییر و تحولات مدیریتی، توانسته است ضمن راه‌اندازی مدیریت مستقل پروژه‌های تولید ورق‌های

خاص، زمینه توسعه و سودآوری شرکت را فراهم آورد. این در حالی است که ماموریت اصلی فولاد اکسین تولید ورق‌های خاص، شامل «API» و آلیاژی است. باین‌حال، نیاز صنایع حساس کشور طی یک دهه آینده به حدود ۱۰ میلیون تن ورق «API»، در کنار ظرفیت سالانه اکسین به رقم یک میلیون و ۵۰ هزار تن،

نشان می‌دهد که شرکت اکسین قابلیت تامین نیاز کشور و در بسیاری موارد، صادرات مازاد مصرف داخلی ورق موردنظر را دارد.»

وی افزود: «در دو سال گذشته، با تدوین سیاست‌گذاری، مدیران ارشد در راستای تحقق رسالت اصلی فولاد اکسین (تولید ورق‌های «API» و آلیاژی)، کلیه پروژه‌های خطوط لوله و مخازن نفت، گاز و پتروشیمی در سطح کشور شناسایی شدند. در طول این مدت، حدود ۱۵۰ تا ۲۰۰ جلسه با مسئولان و مدیران شرکت‌های تابعه وزارت نفت و شرکت‌های تامین‌کننده لوله و ورق تشکیل شد که عمدتاً در زمینه معرفی قابلیت‌ها و توانمندی‌های تولیدی شرکت فولاد اکسین بودند. ناآگاهی مجموعه وزارت نفت و



فرآوری شده و یا خطوط انتقال گاز به حساب می‌آیند. قطر لوله‌های خطوط لوله نفت به طور عمده زیر ۳۰ اینچ و در برخی موارد، بالای ۳۰ اینچ و برای لوله‌های انتقال گاز عمدتاً بالای ۲۴ اینچ است.

ورق‌های مورد استفاده برای ساخت لوله در هر کدام از این دو نوع، تفاوت‌هایی از جنبه گرید، ابعاد (قطر، طول و عرض) و کیفیت فولاد بکار رفته دارند که عمدتاً به میزان درصد ترش یا شیرین بودن سیالی وابسته است که در آن عبور می‌کند (ترکیب شیمیایی سیال از لحاظ میزان «h2S»). اگر سیال موردنظر همانند پروژه گوره به جاسک نفت ترش باشد، باید بر اساس استانداردهای جهانی، خواص و مشخصات



گسترده بین‌المللی به وجود آید قطعاً وضعیت عرضه و تقاضا در بازار صنایع استراتژیک و تامین ورق‌های موردنیاز این صنایع تغییر خواهد کرد. با این پیش‌فرض، با راه‌اندازی پروژه‌های نیمه‌تمام متوقف شده در کنار پروژه‌های آینده، بی‌تردید نیاز صنایع به ورق‌های تولیدی در شرکت فولاد اکسین خوزستان بیش از امروز خواهد شد و این توانایی در مجموعه وجود دارد تا با ارتقای کیفیت در راستای نیاز صنایع به تولید خود، به میزان ارقام مذکور در این زمینه دست پیدا کند.»

وی افزود: «از طرف دیگر، در حال حاضر تنها سه شرکت بزرگ لوله‌سازی در کشور مشغول به فعالیت هستند که می‌توانند تولید لوله‌های موردنیاز صنایع نفت، گاز و پتروشیمی را بر عهده بگیرند. جمع ظرفیت تولید سالیانه سه شرکت مذکور به رقم حدود ۷۵۰ تا ۸۰۰ هزار تن می‌رسد که می‌توانند مواد اولیه موردنیاز خود را از شرکت‌هایی همانند فولاد اکسین دریافت کنند. بنابراین اگر مجموعه اکسین بتواند در سال حدود ۷۵۰ هزار تن ورق «API» تولید کند، عملاً چالشی در زمینه تامین نیاز صنایع لوله‌سازی برای ساخت لوله‌های موردنیاز این صنایع استراتژیک وجود نخواهد داشت. این در حالی است که در سال گذشته، تولید این محصول به نزدیک ۳۵۰ هزار تن رسیده است و پیش‌بینی‌ها در زمینه تولید ورق API شرکت

نشان می‌دهد که رقم تولید این محصول طی سال آینده به ۵۵۰ هزار تن افزایش پیدا خواهد کرد.»

■ ویژگی‌های ورق‌های API

سرپرست مدیریت عامل شرکت فولاد اکسین خوزستان تصریح کرد: «ورق‌های آلیاژی و API به علت کاربرد حساس آنها در صنایع استراتژیک، عمده‌تأ دارای ویژگی‌های منحصربه‌فردی هستند که می‌توانند این ورق‌ها را از سایر ورق‌های مورداستفاده در صنایع مختلف، متمایز کنند. به‌طورمعمول، این ورق‌ها از گرید X۴۲ تا X۱۲۰ تقسیم‌بندی می‌شوند. باین‌حال، درجه‌بندی گریدهای مختلف ورق API به گونه‌ای است که با بالا رفتن گریدها، علاوه بر ارتقای میزان کیفیت در کنار افزایش مقاومت‌شان در برابر شرایط محیطی و برخورداری از خواص مکانیکی و متالورژیکی بالاتر، وزن نهایی موردنیاز و به تبع آن هزینه پروژه نیز کاهش پیدا خواهد کرد. مجموعه فولاد اکسین، بر اساس تعاریف کارخانه و ظرفیت‌هایی که در آن وجود دارد، امکان تولید ورق‌های API از گرید B تا X۸۰ را دارد که این امکان در آینده و با احداث کارخانه فولادسازی و تولید اسلب با مشخصات خاص، به بیش از موارد فوق گسترش می‌یابد.»

■ صنایع خاص و نقش اکسین

وی گفت: «ظرفیت‌های گسترده فولاد اکسین خوزستان در زمینه تولید ورقه فولادی با

ارزش افزوده بالا به ویژه مورداستفاده در صنایع مهمی همچون کشتی‌سازی، مخازن تحت‌فشار نفت و گاز، صنایع نظامی و ... نشان می‌دهد که به‌رغم کمبود مواد اولیه، مجموعه اکسین توانسته است سالانه حدود ۸۰ هزار تن در این زمینه تولید داشته باشد. این رقم برای نیاز صنایع موردنظر در کشور، که به حدود ۱۲۰ هزار تن در سال می‌رسد، باعث شده است که در این زمینه نزدیک به ۴۰ هزار تن واردات ورق‌های خاص مربوط به صنایع مذکور صورت بگیرد. این امر در صورتی می‌تواند به پایان مسیر واردات ورق‌های خاص منجر شود که فولاد اکسین بتواند به مواد اولیه مناسب و کافی برای تولید بر اساس نیاز کشور دست یابد که طبیعتاً با راه‌اندازی کارخانه فولادسازی، این امکان محقق خواهد شد.»

■ برنامه آینده

در حال حاضر، سه فولادساز بزرگ کشور، شامل فولاد خوزستان، فولاد مبارکه و فولاد هرمزگان، سه شرکت تامین‌کننده اسلب (تختال) موردنیاز تولید فولاد اکسین به حساب می‌آیند. این موضوع در آینده، با توسعه برنامه تولید ورق‌های عریض توسط فولاد مبارکه، ممکن است چالش‌هایی را از حیث تامین اسلب موردنیاز برای مجموعه اکسین به وجود آورد. با راه‌اندازی و توسعه واحد فولادسازی فولاد اکسین، عملاً این نیاز مرتفع خواهد شد و مشکلی در این زمینه پدید نخواهد آمد.»



فولاد اکسین واحد نمونه استانی شد



واحد تولیدی نمونه استانی دارای نشان استاندارد در سال ۱۳۹۹ برای تولید فرآورده ورق فولادی گرم نوردیده با کیفیت ساختمانی شده‌اید. ضمن قدردانی از یکایک کارکنان آن شرکت امیدواریم تلاش‌های آن مجموعه در پیشبرد اهداف و سیاست‌های نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران در عرصه تولید کالای باکیفیت و سازندگی کشور همچنان پایبند باشد.

قاسم سلیمانی دشتکی
استاندار خوزستان

متن لوح سپاس مدیرکل استاندارد استان خوزستان شرح ذیل است:
مدیرعامل محترم شرکت فولاد اکسین

باسلام

توسعه پایدار و پیشرفت همه‌جانبه حاصل تدبیر، عزم و تلاش مستمر تولیدکنندگان و صنعتگران جامعه می‌باشد. اکنون با بهره‌گیری از استانداردها موفق به کسب عنوان واحد تولیدی نمونه استانی دارای نشان استاندارد در سال ۱۳۹۹ برای تولید ورق فولادی گرم نوردیده باکیفیت ساختمانی شده‌اید. از تلاش مدیریت و پرسنل آن شرکت تقدیر می‌نماییم. توفیق روزافزون و موفقیت در تداوم فعالیت و افزایش کیفیت محصولات آن مجموعه تلاشگر در جهت شکوفایی اقتصاد نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران از خداوند منان مسئلت داریم.

چهارشنبه ۱۸ فروردین ۱۴۰۰ لوح سپاسی از طرف استاندار محترم خوزستان جناب آقای سلیمانی دشتکی و مدیرکل استاندارد استان به مهندس ابراهیمی مدیرعامل شرکت فولاد اکسین خوزستان اهدا شد.

فولاد اکسین در راستای اقتصاد مقاومتی و تولید ملی در سال ۹۹ با نقش آفرینی و نقش محوری در پروژه‌های بزرگ صنعت نفت و گاز کشور خوش درخشید. نمونه این درخشش پروژه عظیم خط انتقال نفت گوره به جاسک بود که بارها از جانب مقامات ملی و محلی از آن به نیکی یاد شده است.

بر همین اساس نشان استاندارد تولید محصولات در سال ۱۳۹۹ پس از ارزیابی‌ها و بررسی‌های ویژه‌ای که توسط اداره کل استاندارد خوزستان صورت گرفت به فولاد اکسین تعلق گرفت و لوح سپاسی به همین مناسبت اهدا شد.

متن لوح سپاس استاندار محترم خوزستان به شرح ذیل است:

مدیرعامل محترم شرکت فولاد اکسین

با سلام

تلاش مداوم مدیریت و کارکنان واحد تولیدی ارتقاء کیفیت و انطباق تولیدات خود با استانداردهای ملی نشانه بارز تبلور فرهنگی توسعه و پذیرش حاکمیت نظم، قانون، و سیستم‌های مدیریت کیفیت می‌باشد که این خود حرکتی در جهت تحقق اهداف توسعه اقتصادی کشور است. به این وسیله با عنایت به نتایج ارزیابی‌های صورت گرفته توسط اداره کل استاندارد استان خوزستان که موفق به کسب عنوان

رکورد تولید آهن اسفنجی شکسته شد

امین ابراهیمی، مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان ضمن اعلام این خبر افزود: خوشبختانه شرکت فولاد خوزستان اولین ماه سال ۱۴۰۰ را با دستیابی به رکورد تولید ۷۷۳۶۵ تنی آهن اسفنجی در مدول ۲ واحد احیاء آغاز کرد.

وی افزود: در سالی که از سوی مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها نامگذاری شده، فولادمدردان توانستند رکورد تولید آهن اسفنجی مدول ۲ را پس از چهار سال ارتقاء دهند. آخرین رکورد تولید آهن اسفنجی این واحد مربوط به اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۶ با رقم ۷۶۳۹۹ تن بود. ابراهیمی توسعه را مهم‌ترین رکن تولید پایدار دانست و افزود: سهم شرکت فولاد خوزستان از افاق ۱۴۰۴ کشور که تولید ۵۵ میلیون تن شمش فولادی پیش‌بینی شده، ۲۵ درصد است. با تعریف و پیشبرد طرح‌های توسعه و تکمیل زنجیره ارزش در بالادست و پایین‌دست، تلاش داریم در افاق ۱۴۰۴ این سهم شرکت فولاد خوزستان را محقق سازیم.

کار آفرینی بر بال‌های تجارت



ما وجود ندارد.»

وی با تاکید بر چارچوب‌های مورد نیاز اقتصاد مقاومتی تاکید کرد: «در واقع وقتی از تجارت در اقتصاد مقاومتی صحبت می‌کنیم، منظور ما تجاری است که بر مبنای تولید و ایجاد اشتغال شکل گرفته باشد، نه اینکه تنها محدود به خام‌فروشی و از بین رفتن منابع طبیعی داخلی باشد و سود واقعی آن نصیب کشورهای دیگر شود.»

رهگشای درباره میزان پیشرفت کشور در حوزه تجارت نیز بیان کرد: «به دلایل بیان شده می‌بینیم که با وجود ظرفیت‌های فراوان داخلی، در حال حاضر در بهترین حالت فقط از ۲۰ درصد ظرفیت‌ها در تجارت منطقه بهره می‌بریم؛ رقمی که باتوجه به ظرفیت تجاری هزار میلیاردی منطقه، تنها ۳ تا ۴ درصد آن نصیب کشور می‌شود، در صورتی که اگر برنامه‌ریزی‌ها به‌صورت بلندمدت و مناسب در نظر گرفته شوند، این سهم می‌تواند به بالای ۱۵ درصد ارتقا یابد و تازه این میزان، با استفاده از ظرفیت‌های فعلی کشور است.»

رهگشای در این باره افزود: «به‌نظر می‌رسد دستاوردهای کشور از روابط متقابل تجارت و تولید در جهت کار آفرینی در حوزه تجارت چندان مطلوب نبوده، زیرا دولت و زیرمجموعه‌هایی مثل وزارت صنعت، معدن و تجارت، بانک مرکزی و وزارت امور خارجه که دست‌اندرکار بحث تجارت خارجی هستند، سیاست درستی اتخاذ نکرده‌اند و به‌جای تمرکز بر تجارت کالاهایی که مبتنی بر ساخت داخل باشد، در اغلب موارد به خام‌فروشی پرداخته‌اند.»

وی در توضیح این موضوع تصریح کرد: آنچه ما امروز در صادرات کشور با آن مواجهیم خام‌فروشی و فله‌فروشی است که کمترین ارزش افزوده را برای کشور به همراه دارد و اشتغال حداقلی را نیز ایجاد می‌کند، در حالی که این وضعیت با گرایش به سمت تولید محصولات نهایی بهبود زیادی خواهد یافت و افزایش تولید، اشتغال‌زایی، کار آفرینی، سرمایه‌گذاری و توسعه اقتصادی را به همراه خواهد داشت که لازمه توسعه اقتصادی کشور است.

مواد خام صادراتی ما در جهت ایجاد اشتغال برای مردم آن کشورها یادآور شد: «ما علاوه بر اینکه از فرصت موجود در مواد خام در کشور در جهت کار آفرینی استفاده نمی‌کنیم، بلکه با همراه کردن آن با پارانه‌هایی که به آن تعلق گرفته، به قابلیت ارائه نرخ پایین‌تر دست می‌یابیم و به سود ظاهری حاصل از فروش آن دل خوش می‌کنیم.»

این کارشناس حوزه تجارت با تاکید بر اینکه امروز نگاه ما در حوزه تجارت باید فراتر از صرف دریافت وجه باشد، عنوان کرد: «ما می‌توانیم با اشتغال حاصل از فرآوری مواد خام و تولید محصولات نهایی، ارزش افزوده ثابتی را ایجاد کنیم و به‌جای فروش منابع طبیعی، حاصل فناوری و مهارت را در قالب محصولات نهایی در معرض فروش قرار دهیم.»

وی تصریح کرد: «سرمایه‌گذاری در این حوزه علاوه بر اینکه سودآوری بیشتری برای کشور دارد، با ایجاد اشتغال، جوانان کشور را در سودای دستیابی به کار مناسب از کشور کوچ نمی‌دهد.»

دانشمند در پایان گفت: «در نهایت اگر قرار است کسب‌وکاری در حوزه تولید در کشور شکل بگیرد، باید به این نکته نیز توجه داشته باشیم که این کار می‌تواند با ایده‌های کار آفرینانه‌ای همراه باشد که هدف را در یک خام‌فروشی خلاصه نکند. کشور ما با اختیار داشتن نیروی کار جوان، دانش و منابع طبیعی مورد نیاز در بسیاری از عرصه‌ها، می‌تواند خود را در مسیر توسعه بیشتر قرار دهد.»

کار آفرینی و تجارت دو حلقه یک زنجیرند
میرهادی رهگشای، کارشناس اقتصاد بین‌الملل درباره تأثیرات متقابل کار آفرینی و تجارت در کشور عنوان کرد: «اگر بخواهیم به‌صورت کلی به نقش و تأثیر تجارت در کار آفرینی اشاره کنیم، می‌بینیم که نمی‌توانیم به کار آفرینی بدون تجارت و البته برعکس فکر کنیم. در نگاه دیگر باید گفت تجارت و ساختارهای تجاری و کار آفرینی تحت تأثیر مستقیم یکدیگر هستند و همان‌طور که اشتغال و تولید ما می‌تواند باعث رونق تجارت شود، نوع تجارت ما نیز می‌تواند نقش اساسی در کار آفرینی و میزان اشتغال در کشور داشته باشد.»

رهگشای در این باره با اشاره به اینکه کشور ما باتوجه به منابع غنی طبیعی، ظرفیت‌های قابل توجهی در تولید و تجارت دارد خاطرنشان کرد: «تولید و تجارت در کشور باید بر مبنای قاعده و قوانینی باشد که بیشترین سود را نصیب اقتصاد کند و در نهایت به توسعه تجاری بینجامد، اما متأسفانه در بیشتر موارد می‌بینیم که چنین نگاهی در تجارت



تجارت واقعی کار آفرین است

مسعود دانشمند، فعال و کارشناس اقتصاد درباره ارتباط تجارت خارجی و تأثیر آن بر کار آفرینی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: «در دنیای امروز بخش عمده‌ای از آورده‌های مالی کشورها از طریق تجارت و مبادلات تجاری شکل می‌گیرد و پرداختن به این موضوع از اولویت‌های اصلی همه کشورهای پیشرو در این حوزه است، زیرا دولت‌ها می‌توانند با ایجاد توسعه تجاری، کار آفرینی، اشتغال و ارزش افزوده توسعه اقتصادی را برای خود رقم بزنند.»

دانشمند در این باره افزود: «این موضوع همان حلقه مفقوده در تفکر تجاری ماست و در طول این سال‌ها سیاست‌گذاران اقتصادی کشور به هیچ وجه به این ظرفیت‌ها توجه نداشتند و در نتیجه تجارت ما در حوزه صادرات هیچ وقت در راستای کار آفرینی و اشتغال‌زایی قرار نگرفته است.»

وی با اشاره به صادرات کشور در حوزه معدن که اغلب به شکل خام از کشور صادر می‌شوند، یادآور شد: «اگر قصد صادرکننده در این بخش فقط استخراج مواد معدنی و صادرات آن باشد، کمترین گامی در جهت توسعه اقتصادی، اشتغال‌زایی و کار آفرینی بر نداشته است؛ در حالی که فرآیند تبدیل مواد معدنی به محصول نهایی می‌تواند افراد زیادی را در مسیر اشتغال قرار دهد و از این طریق نیز به توسعه اقتصادی کشور کمک کند.»

این فعال و کارشناس اقتصاد در این باره تاکید کرد: «سنگ آهنی که پس از استخراج، فرآوری شود و مراحل تبدیل شدن به قطعات و محصولات فولادی را در خود کشور طی کند، می‌تواند برای بسیاری از افراد کار آفرینی کند.»

دانشمند در عین حال خام‌فروشی را محدود به حوزه معدن ندانست و تاکید کرد: «ما سال‌ها در حوزه نفت نیز با این مشکل و معضل مواجه بوده‌ایم و در تمام این سال‌ها تمام فرصت‌های شغلی نهفته در این مواد را به کشورهای واردکننده مواد خام ایران تقدیم کرده‌ایم.»

دانشمند با اشاره به بهره‌گیری کشورهای دیگر از

پیام مدیرعامل شرکت گل گهر به مناسبت روز کارگر

ویژه در شرکت‌های منطقه گل گهر مرتفع نمود تا تلاش کارگران با پشتیبانی کارفرما به بار بنشیند و دستان پرمهر و زحمتکش آنها را به گرمای قدرشناسی فشرده که هر چه در ارتقاء صنعت و معدن کشور داریم از همین دستان پرخواوت است.

اینجانب آغاز هفته بسیج کارگری، هفته کار و کارگر و فرارسیدن ۱۱ اردیبهشت روز جهانی کارگر را به تمامی پرسنل و کارگران زحمتکش منطقه بزرگ معدنی و صنعتی گل گهر تبریک عرض می‌نمایم و برای این سرمایه‌های عظیم و این تلاشگران عرصه شکوفایی ملی از خداوند رحمان دستانی پرتوان‌تر آرزومندم.

زحمات کارگران خدوم را ارج نهاده و بر این باور هستیم که خانواده بزرگ گل گهر با زحمات و تلاش ارزنده این عزیزان توانسته است به قله‌های افتخار و شکوفایی اقتصادی دست پیدا کند.

ایمان عتیقی، مدیرعامل شرکت صنعتی و معدنی گل گهر

ایمان عتیقی، مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت صنعتی و معدنی گل گهر در پیامی، فرا رسیدن روز جهانی کارگر را تبریک گفت. متن این پیام به شرح زیر است:

به نام خدا

چرخ‌های صنعت و تولید کشور با دستان پرتوان کارگران جامعه است که به گردش در می‌آید و با همت جامعه شریف و زحمتکش کارگری است که در عرصه‌های خودکفایی، همواره سربلندیم و حرفی برای گفتن داریم.

کارگران، متعهدترین و زحمتکش‌ترین قشر جامعه هستند که همواره با تلاش بسیار، نام ایران عزیز را فراتر از مرزهای میهن، پر آوازه کرده‌اند.

اهمیت حفظ مقام و جایگاه کارگر در ایران اسلامی تا آنجاست که امام خمینی (ره) می‌فرمایند: «حیات یک ملت مرهون کار و کارگر است». از این رو در سالی که بنا بر فرمایش مقام معظم رهبری به نام تولید؛ پشتیبانی‌ها؛ مانع‌زدایی‌ها نامگذاری شده است، باید موانع تولید را به



شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

GOLGOHAR MINING & INDUSTRIAL COMPANY



معاون توسعه مدیریت و سرمایه انسانی شرکت گل گهر:

نیروی انسانی، سرمایه اصلی شرکت است

چالش‌های اصلی پیش روی ما جذب و تامین نیروی انسانی توانمند در آینده است که در تدوین استراتژی منابع انسانی به این مهم خواهیم پرداخت.»

وی در رابطه با برنامه‌های کوتاه‌مدت، بلندمدت و چشم‌اندازی پیش روی حوزه منابع و سرمایه انسانی این شرکت اظهار کرد: «در کوتاه‌مدت؛ آموزش، توانمندسازی و حفظ نیروی انسانی از اقدامات اصلی است که در دستور کار داریم. برای بلندمدت؛ آینده‌نگری پرورش و شناسایی نیروی انسانی ماهر و حرفه‌ای را در دستور کار داریم که باید نگاه کلان به آن شود و با تعامل با دانشگاه‌ها این موضوع در حال پیگیری است.»

معاون توسعه مدیریت و سرمایه انسانی شرکت گل گهر افزود: «شیوع ویروس کرونا با توجه به نوع کسب‌وکار، تاثیرهای مختلفی را بر شرکت‌ها گذاشت؛ در صنایع معدنی در این دوره، نیروهای انسانی خلاقیت خود را بروز داده و سعی کردند با خلاقیت و ارائه ایده‌های نو متناسب با شرایط، حضور فیزیکی کمتری داشته باشند که این اقدام خود نقش سرمایه انسانی را بیشتر و پررنگ‌تر نشان می‌دهد.»

وی در پایان ضمن تبریک روز و هفته ملی منابع انسانی گفت: «شرکت معدنی و صنعتی گل گهر، سرمایه انسانی را سرمایه اصلی شرکت می‌داند و با توکل بر خداوند متعال و همت همه همکاران و کارکنان شرکت و شرکت‌های منطقه بوده که امروز این شرکت به عنوان گل سرسید شرکت‌های معدنی و صنعتی مطرح است.»

معاون توسعه مدیریت و منابع انسانی شرکت معدنی و صنعتی گل گهر گفت: «در هر سازمان یا شرکتی نیروی انسانی ارزنده‌ترین منابع آن شرکت محسوب می‌شود. در شرکت‌های صنعتی و معدنی که خلاقیت، تعهد و مدیریت هزینه از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، ارزش‌های نیروی انسانی به مراتب بیشتر است و سرمایه اصلی شرکت می‌باشد.»

مهندس مجید علیدادی افزود: «در شرکت معدنی و صنعتی گل گهر سعی شده است در مرحله جذب، آموزش و نگهداری نیروی انسانی به بهترین نحو عمل شود و این اقدام باعث توانمندسازی نیروی انسانی شده است؛ به گونه‌ای که بر اساس شایستگی‌ها پرسنل ارتقا می‌یابند. مدیران و معاونین شرکت کسانی بوده‌اند که رده‌های مختلف سازمانی را در شرکت طی کرده‌اند. امروزه مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل گهر کسی است که همه رده‌های سازمانی را در داخل شرکت طی کرده است.»

وی ادامه داد: «در اقداماتی هم که در دستور کار داریم موضوعاتی همچون توانمندسازی، جانشین‌پروری و توجه به شایستگی‌های افراد را محور اصلی ارتقای نیروی انسانی قرار خواهیم داد.»

علیدادی در پاسخ سوالی پیرامون چالش‌های مربوط به حوزه منابع و سرمایه انسانی شرکت گل گهر گفت: «با توجه به تعداد پرسنلی که در منطقه معدنی و صنعتی گل گهر مشغول به کار هستند و حدود ۲۵ هزار نفر می‌شوند، یکی از

در ظل الطاف خداوند متعال و در راستای منویات مقام معظم رهبری به منظور پشتیبانی و افزایش تولید زنجیره فولاد کشور به همت و تلاش خستگی ناپذیر تمامی همکاران در **شرکت معدنی و صنعتی گل گهر** و پیمانکاران مجموعه شاهد به ثبت رسیدن نزدیک به **۳۰ رکورد** تولید در سه ماه اخیر بوده ایم.



آخرین رکورد های تولید محقق شده - فروردین ماه سال ۱۴۰۰



کارخانه خطوط ۵ تا ۷ فرآوری

۶۴۳,۸۹۸

تَن



کارخانه خط ۴ فرآوری

۲۶۱,۴۳۸

تَن



کارخانه خطوط ۱ تا ۳ فرآوری

۶۴۲,۴۱۰

تَن



کارخانه گندله سازی ۲

۵۴۷,۸۰۴

تَن



مجموع تولید کنسانتره شرکت

۱,۶۴۴,۴۵۰

تَن



کارخانه فرآوری غبار

۹۶,۷۰۴

تَن

مدیریت تنش به سبک نابغه کار آفرین

کنید. احترام یعنی بدانید که اهداف شغلی مردم فرق دارد و برای انتخاب‌هایی که برای زندگی خود می‌کنند ارزش قائل شوید. اعتماد یعنی به کاری که افراد انجام می‌دهند ایمان داشته باشید و بدانید که خودشان می‌توانند تصمیم‌گیری کنند.

مهم‌ترین اولویت مدیر

مهم‌ترین اولویت هر مدیر رفاه و موفقیت کارکنانش است. تحقیقات نشان داده‌اند که اگر محیط کار لذت‌بخش باشد و آدم‌ها بتوانند درباره خانواده و علاقه‌مندی‌های خود صحبت کنند عملکرد کارکنان افزایش می‌یابد. چیزی که دانشگاهیان آن را «روابط اجتماعی - عاطفی» می‌نامند راهی است آسان برای افزایش عملکرد افراد.

فقط ۵۰ درصد شرکت‌کنندگان یک پژوهش دانشگاهی گفته‌اند که جلسات کاری به‌هیچ‌عنوان هدر دادن وقت آنها نیست. یک قانون مهم در رابطه با کارمندان یک مجموعه وجود دارد. اینکه باید برای تک‌تک کارکنان خود راهبرد مشخص کنید و برای آنها وقت بگذارید تا برای رسیدن به اهداف مشخص شده، آماده شوند. بهترین راه برای به موفقیت رساندن کارکنان همین است.

تصمیم‌گیری

از دو کارمندی که باهم صمیمی هستند یک گروه بسازید تا به کمک هم اطلاعات جمع کنند و با همکاری یکدیگر بهترین راه‌حل ممکن را برای مشکل پیش رو پیدا کنند. تجربه نشان می‌دهد که آنها معمولاً یکی دو هفته بعد برمی‌گردند و شما می‌بینید که واقعا تصمیم بسیار خوبی گرفته‌اند. یکی از مهم‌ترین وظایف مدیران این است که تصمیم‌گیری را آسان کنند.

اگر همه تصمیمات را مدیران بگیرند فضای کار پر از تنش و تضاد می‌شود چون کارکنان به تقلا می‌افتند که به مدیران خود نشان دهند که ایده آنها بهترین است. در اینجا دیگر بحث بر سر این نیست که کدام ایده بهترین است. در چنین شرایطی همه به دنبال یاری‌گیری و لابی کردن هستند تا نظر مثبت مدیران ارشد و حتی سیاستمداران را جلب کنند.

ایده‌سازی

گفت‌وگوی واقعی و صادقانه فقط زمانی اتفاق می‌افتد که شما کارکنان را وادار کنید انفعال را کنار بگذارند و در سرنوشت شرکت مشارکت داشته باشند. ایده‌های ناب و راستین در چنین فضایی است که خود را نشان می‌دهند. استفاده از کلمه مناظره (به‌جای بحث) معجزه می‌کند. مطالعات انجام‌شده نشان می‌دهند اگر نام جلسات بحث و گفت‌وگو را مناظره بگذارید تمایل کارکنان به شریک کردن دیگران در اطلاعاتی که دارند بیشتر می‌شود. دلیلش آن است که وقتی پای مناظره در بین باشد ترس کارکنان می‌ریزد و نظرات واقعی خود را بیان می‌کنند.

موفقیت رسید. برای متعادل کردن تنش به یک مربی خوب نیاز دارید. مدیریت کسب و کاری که حول آدم‌هایی با چنین اوصافی شکل گرفته کار آسانی نیست ولی کار آفرینی که از عهده این مهم برآید نصف راه را رفته است. هر تیم ورزشی به مربی نیاز دارد و مربی‌های خوب، تیم خوب را به بهترین تیم تبدیل می‌کنند. این قانون در دنیای کسب‌وکار هم صدق می‌کند. بهترین راه برای تبدیل افراد خوب به گروه‌های قدرتمند، استفاده از مربی است. مطالعه‌ای که در سال ۱۹۹۱ میلادی انجام شد نشان داد شرکت‌ها برای اجرای خلاقیت به مدیرانی نیاز دارند که منابع را هماهنگ کنند و اختلافات را برطرف نمایند. اما مطالعه‌ای که در سال ۲۰۰۵ میلادی انجام شد نشان داد که خلاقیت در محیطی که شبکه‌ای از روابط متقابل وجود داشته باشد شکوفا می‌شود نه در فضایی که پر از سلسله‌مراتب باشد. لطفاً از من اطاعت کن!

برای مدیر شدن به‌دست آوردن پست مدیریت کافی است ولی فقط زمانی رهبر یک کسب و کاری می‌شوید که مردم شما را رهبر بدانند. آدم‌های موفق، شرکت خود را به‌خوبی اداره می‌کنند. آنها تحلیلگران خوبی هستند، کارکنان خود را مسئولیت‌پذیر بار می‌آورند، می‌دانند چطور افراد خوبی را استخدام کنند، می‌دانند چطور آنها را ارزیابی کنند و به رفتارهای آنها واکنش نشان دهند و راه و رسم حقوق و پاداش دادن را بلد هستند. یادتان باشد زبردستانی که واقعا باهوش و نابغه باشند به این راحتی‌ها همه امرونی‌های شما را قبول نمی‌کنند. در واقع آدم‌های بزرگ در محیطی شکوفا می‌شوند که توانمندی‌های آنها را به فعالیت درآورد و آنها را توانمندتر کند. مدیران باید حمایت کنند، احترام بگذارند و اعتماد نشان دهند. حمایت یعنی اطلاعاتی که کارکنان نیاز دارند را برایشان فراهم کنید و آنها را در مسیر موفقیت هدایت



مدیریت را سخت‌افزار کار آفرینی می‌دانند. با نگاهی گذرا به زندگی‌نامه‌ها متوجه خواهید شد که برخلاف تصور بسیاری از مردم، اکثر کار آفرینان موفق و مشهور، پست مدیریتی داشته‌اند. یکی از برگ برنده‌های کار آفرینان (چه بسا مهم‌ترین برگ برنده) تسلط کافی به دانش، مهارت و استعداد خداداد مدیریتی است. در مطلب کنونی به زندگی و فلسفه یکی از بزرگان کار آفرینی جهان نگاهی می‌اندازیم.

استاد الهام‌بخش

بسیاری از مردم بیل کمپل را نمی‌شناسند. کمپل در مدت زمان قابل توجهی رئیس هیات‌مدیره شرکت اپل بود. در اهمیت او همین بس که غول‌هایی مثل استیو جابز و جف بزوس او را استاد و الهام‌بخش خود دانسته‌اند. در اینجا سعی می‌کنیم چکیده‌ای از افکار و نظرات او درباره جوانب مختلف دنیای کار آفرینی و کسب‌وکار را بیان کنیم. برای باخبر شدن از راز و رمزهای این مربی میلیاردر باید حتما کتاب مشهور او را بخوانید. کتاب مربی تریلیون دلاری (راهنمای رهبری بیل کمپل درباره سیلیکون ولی) یکی از کتاب‌های تاثیرگذار تاریخ بوده است. این مربی و مدیر افسانه‌ای استاد کسانی مثل استیو جابز و لری پیج، اریک اشمیت و جف بزوس بوده و الهام گرفتن از کمپل یکی از دلایل موفقیت شرکت‌های آنها بوده است.

کمپل در دنیای کسب‌وکار خوش درخشید اما ترجیح داد راه و رسم کار را به کار آفرینان و مدیرانی که با آنها کار می‌کرد نشان دهد. سه تن از آنها یعنی اریک اشمیت، جاناتان روزنبرگ و آلن ایگل تصمیم گرفتند دیگران را هم از آموزش‌های او بهره‌مند کنند پس چکیده‌ای از دنیا و خرد او را در کتابی ساده و دوپست صفحه‌ای منتشر کردند. تا وقتی این کتاب را نخوانده بودم فکر نمی‌کردم آدم‌هایی مثل او وجود داشته باشند. این کتاب پر از بمب‌های ارزشمند است و من در اینجا سعی می‌کنم گلچینی از مهم‌ترین آموزه‌های او را بیان کنم.

خلاق زرتنگ

نسل جدیدی از مدیران کار آفرین که اصطلاحاً به آنها خلاقان زرتنگ گفته می‌شود سرعت و خلاقیت را ترکیب می‌کنند. خلاق زرتنگ کسی است که عمق فنی را با زرتنگی تجاری و ششم اقتصادی در هم می‌آمیزد. چنین مدیری، کلکسیونری از خلاقان زرتنگ را دور خودش جمع می‌کند. شرکت‌ها اگر می‌خواهند موفق باشند باید به تولید محصولات عالی ادامه دهند و برای انجام این کار باید خلاقان زرتنگ را جذب و فضایی برایشان ایجاد کنند که فرصت پیشرفت را برای آنها فراهم آورد. پاتریک پیچت از مدیران سابق گوگل می‌گوید یک گروه جاه‌طلب، رقابت‌جو، خودرأی و زرتنگ تنش بسیار زیادی در ماشین کسب‌وکار ایجاد می‌کنند. این تنش چیز بدی نیست. اگر این تنش را نداشته باشید از گردونه رقابت حذف می‌شوید. اما تنش، ایجاد همدلی میان کارکنان را سخت می‌کند و بدون همدلی نمی‌توان به

پیام تبریک معاون نیروی انسانی فولاد مبارکه به مناسبت روز جهانی کارگر؛

نقش راهبردی جامعه کارگران در سرافرازی ایران

فرصت‌سنجی می‌نماید. آنچنان که در جامعه فراصنعتی به عنوان جغرافیای موردبررسی زیست کارگری، تغییر نگاه به سمت تخصص و حرفه مشهود است و روابط انسانی ارجح بر تفکر تولید محض خواهد بود. به طوری که سهم ثروت کشورهای در حال توسعه از منابع انسانی را ۵۶ درصد و سهم ثروت طبیعی را ۲۸ درصد بررسی نموده‌اند. اگر به این یافته به عنوان یک «باید» نگاه کنیم، به روشنی درمی‌یابیم راه برون رفت ایران از اقتصاد نفتی به عنوان یک استراتژی مسلم، جز با توجه ویژه به نیروی انسانی مولد که بخش اعظم آن را جامعه کارگری تشکیل می‌دهد میسر نخواهد بود.

بدون شک فولاد مبارکه نیز به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد ایران و خاورمیانه، نقشی اساسی در این حرکت خواهد داشت. تلاشگرانی که ماموریت خود را تنها تولید فولاد ندانسته و ایفای نقش محوری در توسعه صنعتی و اقتصادی ایران را در جنگ تمام عیار اقتصادی علیه کشور، وظیفه خود می‌دانند. سرمایه عظیم انسانی فولاد مبارکه مزیت رقابتی این مجتمع عظیم صنعتی است که شرایط

سخت تحریم و کرونا نیز نتوانسته ذره‌ای خلل در تلاش شبانه‌روزی آنان ایجاد نماید. یقیناً حرکت شتابنده ایران به سوی قله‌های عزت و عظمت بدون در نظر گرفتن جایگاه کارگران در سنگر کار و تولید که با صبر و ایثار در این توفیق تاریخی نقشی ارزنده ایفا می‌کنند میسر نخواهد بود. پاسداشت مجاهدت‌های بی‌شائبه کارگران در ۱۱ اردیبهشت (روز جهانی کارگر)، کمترین ادای دینی خواهد بود برای یادآوری نقش راهبردی جامعه کارگری در سرافرازی نام ایران. نقش برجسته‌ای که برای تحقق شعار سال و اعتلای پرچم ایران اسلامی با در نظر گرفتن پشتیبانی موثر مسئولین و مانع زدایی در مسیر تولید، هدفی دور از ذهن نخواهد بود.

ایرج ترابی



معاون نیروی انسانی شرکت فولاد مبارکه اصفهان با صدور پیامی، فرا رسیدن روز جهانی کارگر را تبریک گفت. در متن این پیام آمده است:

جامعه صنعتی به عنوان جدیدترین تحول در جامعه انسانی اگرچه به طور نظام‌مند از قرن نوزدهم پدید آمد اما بررسی تاریخی سیر تکوینی کار در ایران نشان می‌دهد قواعد تقسیم کار و به کار گماری کارگران از زمان هخامنشیان وجود داشته است. این سیر تاریخی اگرچه بعدها در مقاطعی تحت استیلای هژمونی بلوک چپ و راست قرار گرفت لیکن با ظهور انقلاب اسلامی و گسترش پارادایمی که حفظ کرامت انسانی و حقوق کارگری را بر مبنای ایدئولوژی خود دارای ارزشی والا قرائت می‌کرد، توجه ویژه‌ای را به جامعه کارگری ایران معطوف نمود. آنچنان که نگاه به مفهوم «کار» را تاسی به این بخش از کلام الهی می‌دانست که «هرگونه کار و فعالیت بر روی زمین که موجبات آبادانی آن شود به عنوان ماموریت و وظیفه انسانی شناخته و تعریف شده است». ترویج چنین نگاهی به جایگاه کار و کارگر، دمیدن روحی تازه بود در جامعه کارگری ایران.

اکنون محصل دکترا انقلاب اسلامی در موضوع کار و کارگر، خودباوری جامعه ایرانی است که بیش از هر دستاوردی، ارزشمند و قابل تامل است. قرار گرفتن ایران در جمع ده کشور برتر تولیدکننده فولاد یکی از چندین شاخص مورد استناد در این حوزه خواهد بود.

در دهه‌های اخیر اما تحلیلگران جامعه صنعتی و کارگری بر این نکته تأکید ورزیدند که جوامع صنعتی و کارگری در حال یک تغییر شکل بنیادین و ورود به مرحله جدید است. نظریات جدید در بیان روابط جدید جامعه کار، نشان داده است که روابط اجتماعی جامعه کارگری و صنعتی عمیقاً دگرگون شده و جامعه جدیدی در حال ظهور است که آن را جامعه



یازدهم اردیبهشت ماه، روز کارگر نامگذاری شده است، این روز یادآور تلاش و مجاهدت سربازان خط مقدم جبهه تولید، کارگران سخت کوش و زحمت کشی است که با اندیشه پویا و بازوی توانای خود، حساس ترین اهرم رشد و توسعه اقتصادی را در دست گرفته‌اند و چرخش تولید و کار در گرو تلاش و همت ایشان است.



جایگاه کار در دین اسلام چنان منزلتی دارد که حضرت ختمی مرتبت، محمد مصطفی صلوات الله و سلامه علیه بر دستان کارگر بوسه می زند و اعلام می دارد که دست کارگر، دستی است که آتش جهنم آن را نمی سوزاند.

رهبر معظم انقلاب اسلامی نیز همواره بر اهمیت کار و تلاش و تولید و نقش مهم کارگران در تولید تاکید داشته‌اند و نامگذاری سالهای اخیر در راستای توجه به مسئله تولید، نشان دهنده حساسیت جایگاه و خدمت کارگران به عنوان نیروی محرکه اقتصاد کشور و پیشستانان جبهه تولید و مبارزه اقتصادی با استکبار جهانی است.

روابط عمومی فولاد مبارکه همت، خدمت و تلاش کارگران شریف گروه فولاد مبارکه و سایر کارگران تلاشگر این مرز و بوم را ارج نهاده و معتقد است کارگران معزز و محترم، بزرگترین سرمایه انسانی و جزء حساس ترین قشر خدمت رسان هستند و تکریم و ستایش خدمت کارگران را وظیفه خود می دانند.

**این روز مهم، بر همه کارگران شریف
ایران اسلامی تبریک و تهنیت باد.**

روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه

🌐 msc.ir ↗ [mobarakeh_steel_company](https://www.facebook.com/mobarakeh_steel_company)



شرکت صنایع فولاد کاویان کهرسیرجان

سهامی خاص شماره ثبت: ۴۲۶۲
Kavian Gohar Sirjan Steel Industries Co.



خلق ارزش تا بینهایت

Create value to infinity

روز جهانی کار و کارگر مبارک



☎ ۰۳۴۹۱۰۰۱۰۲۰



www.kaviangohar.ir



kaviangohar



۰۳۴۹۱۰۰۱۰۲۱



kaviangohar.steel@gmail.com

کد پستی: ۷۸۱۴۷۵۳۱۶۴

کارخانه بازیابی هماتیت کاویان: سیرجان کیلومتر
چاهه شیراز، جنب سد باطله گل گهر
دفتر مرکزی: سیرجان، خیابان انقلاب، ساختمان
آرتمیس، طبقه سوم
کارخانه تولید آهن اسفنج تونلی: سیرجان منطقه
ویژه اقتصادی، بلوار سازندگی، انتهای بلوار سمنگان